



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
«АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПЕРВОГО ЦИКЛА (БАКАЛАВРИАТ):**

6B04190 БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ЭКОНОМИКА

(Направление подготовки: 6B041 «Бизнес и управление»)

г. Нур-Султан, 2022 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Давлетбаева Назгуль Бакытовна

Руководитель группы:

Кандидат экономических наук, профессор, кафедра “Менеджмент” экономического факультета, Карагандинский университет им. Е.А.Букетова



Natalie Aleksandra Gurvits-Suits

Международный эксперт

PhD по экономике и финансам, ассоциированный профессор, Департамент финансового учета, факультет Бизнесадминистрирования, Школа бизнеса и управления, Таллинский технологический университет, г. Таллин, Эстония



Калинина Ирина Анатольевна

Международный эксперт

Доктор экономических наук, эксперт Насдобр, профессор кафедры Теории менеджмента и бизнес-технологий Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва.



Тогайбаева Люсия Исламовна

Национальный эксперт

Доцент, кандидат экономических наук
кафедра «Инженерное предпринимательство и менеджмент»
Карагандинский технический университет им. А.Сагинова



Дюсенов Мерген Мирзаятович

Национальный эксперт

Доктор PhD, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфулина



Кадырова Акмарал Сатбековна

Национальный эксперт

Кандидат экономических наук, профессор
кафедры экономики, Торайгыров Университет



Кирдасинова Касия Александровна

Национальный эксперт

Кандидат экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент»,
Евразийский национальный университет им. Л.Гумилева



Кабашева Наталья Владимировна

Национальный эксперт

Кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
«Финансы, учет и оценка», университет «Туран–Астана»



Акылбаева Шара Жандарбековна

Эксперт- представитель работодателей

Руководитель отдела Маркетинговых и Аналитических исследований,
заместитель Генерального директора ТОО «АлматыЭкспертиза»



Прияткина Ева Константиновна

Представитель студенчества

Студентка 1 курса , ОП Учёт и аудит,
Казахская академия труда и социальных отношений

КООРДИНАТОР IQAA

Агибаева Сауле Жоламановна - старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
6B04190 БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ЭКОНОМИКА
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ
В «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	7
Соответствие стандартам программной аккредитации	
<i>Стандарт 1</i>	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность .8	
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	13
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	19
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	24
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав.....	30
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	36
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности.....	42

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
------------------------	-----------

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	48
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	51
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	60

Введение

В рамках прохождения специализированной аккредитации по образовательной программе (далее - ОП) 6B04190 – «Бизнес-аналитика и экономика» 8-9 июня 2022 г. проводился внешний аудит экспертной группы Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (IQAA).

По окончании работы ВЭГ был представлен Отчет по внешнему аудиту (визиту) в УО «Алматы Менеджмент Университет» (далее - Университет или AlmaU) с положительной оценкой деятельности по ОП «Бизнес-аналитика и экономика». По результатам внешнего аудита были даны рекомендации ВЭГ по дальнейшему развитию.

Основные характеристики вуза

Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» осуществляло свою деятельность на основании Устава и государственной регистрации с 17 декабря 1997 года. Протоколом внеочередного общего собрания участников от 23 апреля 2014 года Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» переименовано в Некоммерческое образовательное учреждение

«Алматы Менеджмент Университет». Перерегистрация в органах юстиции произведена 23 мая 2014 года. Протоколом внеочередного общего собрания участников от 29 февраля 2016 года Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет» переименовано в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет».

С момента своего основания в 1988 году AlmaU внедряет инновационные образовательные программы и проекты, предусматривающие развитие предпринимательского мышления и социальной ответственности среди студентов, преподавателей и общества. Университет объединяет сообщество успешных выпускников, творческих студентов, преподавателей и партнеров и стремится транслировать концепцию предпринимательского мышления и третьей миссии по всей Центральной Азии, способствуя экономическому росту страны через образование.

Образовательная деятельность AlmaU осуществляется в соответствии с переоформленной лицензией № KZ03LAA00008295 от 2 марта 2017 года по более 20 программ бакалавриата, 11 программам магистратуры (включая MBA), по 4 программам докторантуры PhD и DBA.

В настоящее время в структуру AlmaU входят 8 школ и 4 центра: Высшая Школа Бизнеса, Школа менеджмента, Школа экономики и финансов, Школа предпринимательства и инноваций, Школа цифровых технологий, Школа медиа и кино, Школа политики и права, Школа гостеприимства и туризма, Центр

урбанистики, Центр креативных индустрий, Центр языков и Центр спортивного менеджмента. Университет имеет 3 региональных представительства в городах Шымкент, Атырау и Нур-Султан и представительство за рубежом в городе Ташкент (Узбекистан).

AlmaU сотрудничает со 150 лучшими университетами и бизнес-школами из 42 стран мира, предоставляя своим студентам возможность учиться за рубежом по программам обмена, двойного диплома, научных стажировок и летних школ.

AlmaU аккредитован IQA CEEMAN (2010-2022). Университет входит в топ 3 бизнес-школ Центральной Азии в рейтинге Eduniversal, занимает 601- 800 место среди 1115 университетов из 94 стран в рейтинге Times Higher Education Impact Rankings 2021. В 2021г. AlmaU вошёл в топ 3 гуманитарно-экономических вузов по рейтингу Независимого агентства по обеспечению качества в образования (IQAA). AlmaU прошел национальную независимую институциональную, а также программную аккредитацию по 16 ОП в Независимом агентстве аккредитаций и рейтингов (IAAR) и Независимом агентстве по обеспечению качества (IQAA) со сроком на пять и три года.

Президент «Алматы Менеджмент Университет» - Кожахметов Асылбек Базарбаевич. Ректор университета - Куренкеева Гульнара Турдалиевна.

Юридический и фактический адрес университета:

050060 г.Алматы, ул.Розыбакиева,227

Тел: + (727) 313 30 40

Эл.почта: info@almau.edu.kz

Сайт: <https://www.almau.edu.kz>



Введение

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ в «Алматы Менеджмент университет» в период с 08 по 09 июня 2022 года.

С целью координации работы ВЭК 03.06.2022 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктуры вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке, состоялись встречи в комбинированном формате с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, деканами высших школ, программ-лидерами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, представителями баз практик, работодателями.

Обучение по ОП 6B04190 - «Бизнес-аналитика и экономика» AlmaU ведется на основе обновленной лицензии KZ03LAA00008295 от 02.03.2017 г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК, приложение к лицензии по направлению подготовки кадров 6B041 «Бизнес и управление» № 038 от 27.03.2019 г. (<https://clck.ru/YHNmW>).

В организации образовательной деятельности и подготовке кадров Алматы менеджмент университета руководствуется положениями официальных документов, а именно, такими как:

- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан № 636 от 15 февраля 2018 года;
- Государственной программы развития образования и науки РК на 2020-2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан № 988 от 27 декабря 2019 года;
- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. №319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.);
- Приказ Министра образования и науки РК от 2 июня 2014 г. №198 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки РК от 20 апреля 2011 г. №152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (с изменениями и дополнениями от 12.10.2018г);
- Стандарты и руководства для обеспечения качества в европейском

пространстве высшего образования (ESG) (новая редакция) (Утверждена на Ереванской конференции министров образования в 14-15 мая 2015 г.);

- Руководство по использованию ECTS (Европейской системы перевода и накопления кредитов). - Офис публикаций Европейского Союза, 2015 год, ISBN 978-92-79-43562-1 (Утверждено на Ереванской конференции министров образования в 14-15 мая 2015 г.);

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604);

AlmaU имеет богатый опыт подготовки специалистов (с 2001 года) по направлению Бакалавр бизнеса и управления по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» и необходимое ресурсное обеспечение для реализации образовательной программы.

Учитывая задачи, поставленные Правительством Республики Казахстан в области высшего образования, Алматы менеджмент университет определил Миссию, Цели и Задачи университета, отражающие суть деятельности и устремленность вуза в будущее.

Обучение по ОП бакалавриата «Бизнес аналитика и экономика» осуществляется на русском языке. Программ-лидером ОП является Тютюнникова Марина Владимировна, к.э.н., доцент.

В настоящее время подготовка бакалавров по группе ОП «B046 Финансы, экономика, банковское и страховое дело» осуществляется Школой Экономики и Финансов по ОП «6B04190 - Бизнес аналитика и экономика», зарегистрированной в реестре с 2019 года, являющейся инновационной и разработанной на основе ОП «5B050600 - Экономика» (<https://clck.ru/dYt7j>).

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства:

Политика в области обеспечения качества образования носит всеобъемлющий характер и охватывает все образовательные программы Университета на всех уровнях независимо от формы обучения.

Основные принципы обеспечения качества:

- приверженность на всех уровнях к постоянному обеспечению и улучшению качества образования;

- участие всех заинтересованных лиц (менеджмента AlmaU, профессорско-преподавательского состава, административного персонала и студентов) в организации системы внутреннего обеспечения качества, в формировании и поддержке политики обеспечения качества;

- ответственность менеджмента AlmaU, ППС и административного персонала по соблюдению академических стандартов и регулярное повышение качества образования;

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

- обязательство университета по соответствию применимым законодательным требованиям Республики Казахстан, академическим стандартам Университета, а также применимым требованиям партнеров, сертифицирующих и аккредитационных органов;

- обязательство университета по обеспечению комплексной внутренней системы мониторинга;

- обеспечение регулярной оценки качества на основе самооценки и экспертной оценки, в том числе с привлечением внешних экспертов и организаций;

- регулярный мониторинг, периодический пересмотр политики по результатам оценки эффективности, изменяющихся условий и трендов.

Постоянное обеспечение и улучшение качества образования реализуется через Политику в области обеспечения качества образования, внутренние нормативные документы (Политики, Правила) и процессы Университета.

Политика в области обеспечения качества образования предусматривает соответствие высоким академическим стандартам, гарантию предоставления обучающимся актуальной образовательной программы, эффективного преподавания, поддержки и других образовательных возможностей.

Исходя из политики в области качества и утвержденных внутривузовских документов, основная стратегическая цель университета – сделать качество повседневным смыслом своей работы, в условиях постоянно изменяющихся внешних факторов проводить подготовку современного специалиста с учетом запросов государства, работодателей и конкретных отраслей экономики.

Для организации целостного и эффективного функционирования внутренней системы обеспечения качества образования в AlmaU было создано подразделение Управление по обеспечению качества образования и академической честности (УОКОиАЧ). Данное подразделение является независимым и курируется непосредственно ректором AlmaU.

В целях обеспечения системы менеджмента качества функционирует управление СМК.

Качество образования, включая качество образовательных программ реализуется по трем основным направлениям:

- 1) качество образовательных программ и других образовательных возможностей;
- 2) качество преподавания, включая обеспечение результатов обучения;
- 3) качество услуг, включая обеспечение студентоцентрированного подхода.

При этом по каждому направлению обеспечены как внутренние, так и внешние механизмы обеспечения качества. Так, за реализацию внутренних механизмов обеспечения качества отвечают деканы школ. Соблюдение школами всех нормативов, регламентированных Положением по разработке ОП, обеспечивается Управлением академического превосходства и методологии. За реализацию внешних механизмов обеспечения качества, при каждой школе

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

функционирует консультативный совет.

Управление маркетинга проводит углубленные маркетинговые исследования и готовит план набора по привлечению обучающихся из Казахстана и зарубежья на каждый учебный год (<https://clck.ru/bmZG5>, 2). Управление академического превосходства и методологии (УАПиМ) совместно со Школой экономики и финансов, занимается разработкой, развитием и совершенствованием ОП на основе мониторинга, анализа и прогнозов от УСР, УОКОиАЧ и Управление маркетинга.

План развития ОП, вопросы актуальности и обеспечения качественной подготовки обучающихся, рабочий учебный план, результаты обучения, паспорт ОП рассматривается на заседании Консультативного Совета Школы экономики и финансов (<https://clck.ru/bmZG5>, 3). по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» в состав которого входят представители бизнеса, зарубежного университета, эксперты отрасли, ППС и сотрудники Школы экономики и финансов, студенты, магистранты и выпускники ОП.

Для независимой оценки обеспечения качества услуг, получаемых студентами УОПОиАЧ регулярно проводит анкетирование «Удовлетворенность студентов результатами обучения» и опрос фокус групп, для оценки общей удовлетворенности студентов, как главных потребителей образовательных услуг. Отчет об удовлетворенности ежегодно рассматривается на заседании Совета попечителей. Так, по итогам 2021 года, удовлетворенность студентов составила 56%, она снизилась по сравнению с предыдущими годами, которая в среднем составляла 75%.

Также для обеспечения обратной связи со стороны студентов на сайте университета <https://almau.edu.kz/> есть страница «Блог ректора ALMA University», где студенты, а также любые заинтересованные лица (например родители студентов) могут высказать свои идеи, связанные с качеством обучения в вузе, оставить свои вопросы, замечания и предложения по совершенствованию деятельности вуза.

В целях регулярного мониторинга качества образования проводятся встречи ректора, проректоров, деканов Школ и программ-лидеров с обучающимися.

Политика в области обеспечения качества распространяется на все виды деятельности, в том числе и не образовательные, так как качественная организация учебного процесса обеспечивается слаженной работой службы безопасности, клининга, переданных на аутсорсинг. В университете существует механизм выбора подрядчиков на оказание данных услуг путем независимого тендера, осуществляется текущий мониторинг качества оказываемых услуг, проводится анализ удовлетворенности обучающихся.

Университет уделяет значительное внимание поддержанию принципов академической честности. AlmaU является соучредителем Лиги академической честности Казахстана, целью которой является повышение качества образования путем продвижения принципов академической честности. Данные

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

принципы заложены Декларацией о создании Лиги Академической Честности, которая была подписана представителями 24 высших учебных заведений у 2018 г. (<https://clck.ru/YHY4s>).

В Университете разработан и действует «Кодекс корпоративной этики» (<https://clck.ru/bmZG5>, 5). Контроль за соблюдением норм и этики осуществляет коллегиальный орган «Комиссия по корпоративной этике», полномочия которой определены Положением о Комиссии по корпоративной этике. В рамках данной структуры рассматриваются также и вопросы академического мошенничества.

В Университете действует Этический кодекс исследователей, (<https://clck.ru/bmZG5>, 6). Кодекс определяет принципы и стандарты исследовательской этики, которыми должны руководствоваться профессорско-преподавательский состав (ППС), сотрудники и обучающиеся в научно-исследовательской деятельности. Этические принципы и стандарты регулируют научно-исследовательскую деятельность, взаимодействие с участниками исследования и коллегами, отношение к AlmaU и к обществу в целом.

В рамках соблюдения принципов академической честности письменные работы текущего, рубежного и итогового контроля и выпускные работы проверяются на плагиат по лицензионной системе StrikePlagiarism. Требования к работам, порядок осуществления проверки представлены в Положении «О проверке письменных работ на предмет плагиата на основе системы StrikePlagiarism» (<https://clck.ru/bmZG5>, 14).

В AlmaU применяется «Политика по противодействию коррупции и взяточничеству» (https://almau.edu.kz/almau_protiv_korrupcii-10090). В соответствии с данным документом определены профилактические меры, направленные на противодействия коррупции.

В целях оперативного реагирования на жалобы студентов, слушателей и других заинтересованных сторон ведется постоянный мониторинг упоминаний Университета в социальных сетях и в СМИ.

В университете опираясь на Политику по управлению рисками и Регламент «Управление рисками» (<https://clck.ru/bmZG5>, 7) программ-лидер ОП и декан Школы менеджмента обязаны выявлять риски процессов и проектов. С этой целью ежегодно в соответствии с планом-графиком проводится внутренний аудит, направленный на обеспечение качества всех процессов базируясь на требования СМК (<https://clck.ru/bmZG5>, 8).

Для обеспечения качества на всех уровнях при Ученом совете университета созданы 3 рабочие комиссии: 1) Комиссия по вопросам стратегического развития, исследования и международному развитию; 2) Комиссия по академическим вопросам; 3) Комиссия по финансам и корпоративным вопросам. Данные комиссии решают разносторонние вопросы, связанные с обеспечением эффективного функционирования учебного процесса.

Руководство Университета придерживается политики открытости, доступности и доверия. К примеру, в случае возникновения проблем, связанных с коррупцией, любой студент может использовать канал связи - Блог Ректора на

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

сайте вуза - <http://www.almau.edu.kz/9877> для открытого общения, предоставляют информацию декану школ, проректорам. Каждый случай рассматривается индивидуально, проверяется на достоверность и принимаются решения в соответствии с положением «Политики по противодействию коррупции и взяточничеству».

На основе систематического мониторинга осуществляется актуализация ОП на основании данных, полученных в результате исследований стейкхолдеров (ППС, работодатели, студенты). Сотрудники УСР, УОКОиАЧ проводят исследования, в т.ч. анализ рынка, анализ конкурентов, анкетирование обучающихся, результаты которых представляются на Ученом совете и принимаются за основу для актуализации ОП и определения плана набора. Результаты анкетирования обучающихся представляются в виде справки и предоставляются структурным подразделениям, преподавателям. Итоговый отчет об удовлетворенности студентов рассматривается на заседаниях Совета попечителей и служит основанием для принятия управленческих решений (<https://clck.ru/bmZG5>, 9).

Мониторинг качества ОП включает защиту отчетов Школ на заседаниях Ученого совета. Годовой отчет о деятельности AlmaU утверждается Советом Попечителей и заслушивается на ежегодном общем собрании коллектива. (<https://clck.ru/bmZG5>, 10). Регулярно (не менее одного раза в год) проводятся внутренние и внешние аудиты СМК, которыми охватываются все структурные подразделения и программы университета.

Информация об итогах работы системы внутреннего обеспечения качества размещается на сайте университета и официальных страницах в социальных сетях (<https://clck.ru/dNpak>). Проводятся публичные отчеты ректора перед общественностью. 12 декабря 2019 года впервые состоялся публичный отчет Ректора Университета, куда были приглашены все стейкхолдеры; мероприятие было открыто для всех желающих узнать больше о деятельности Университета и о высшем образовании в целом (<https://clck.ru/dNoTT>).

Информирование общественности о результатах внешней оценки осуществляется посредством размещения материалов в разделе «Аккредитации, рейтинги, награды» (<https://clck.ru/dNjNv>), в разделе «Об университете» (<https://clck.ru/dNkLW>) страницы «Об AlmaU» сайта университета. Здесь представлена информация о перечне процедур национальной и международной внешней оценки, в которых вуз принимал участие с указанием результатов за 2010–2021 годы.

Внутренние стейкхолдеры получают информацию посредством рассылки по корпоративной почте, а также на отчетных мероприятиях университета и Школы: расширенные заседания Ученого Совета AlmaU и Совета Школы Экономики и Финансов.

Анализ:

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

По результатам ознакомления с отчетом и в ходе визита члены ВЭГ ознакомились с политикой обеспечения качества и академической честности Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет» (AlmaU). В ходе интервью с фокус-группами, преподавательский состав, студенты подтвердили высокие требования вуза, предъявляемые к ним в отношении соблюдения этического поведения и обеспечения качества в процессе обучения.

В настоящее время подготовка бакалавров по группе ОП «B046 Финансы, экономика, банковское и страховое дело» осуществляется Школой Экономики и Финансов по ОП «6B04190 - Бизнес аналитика и экономика», зарегистрированной в реестре с 2019 года, являющейся инновационной и разработанной на основе ОП «5B050600 - Экономика» (<https://clck.ru/dYt7j>).

Цель образовательной программы отражена на странице Школы Экономики и Финансов <http://sef.almau.edu.kz/38> и в разделе сайта университета «Поступление», «Бакалавриат», «Образовательные программы <https://priem.almau.edu.kz/index.php?page=ekonomika>.

Целью ОП «6B04190 - Бизнес аналитика и экономика» является подготовка высокообразованных компетентных профессиональных кадров в сфере бизнес-аналитики и экономики, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда, обладающих фундаментальными знаниями, исследовательскими навыками, инновационными методами и инструментами, информационными технологиями и языками программирования для сбора, обработки и анализа данных, оценки, планирования, моделирования, прогнозирования и эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью, ресурсами организаций, инвестиционными проектами в условиях неопределенности и риска.

ОП «Бизнес-аналитика и экономика» реализуется по двум траекториям обучения: Бизнес-аналитика, Оценка и прогнозирование рисков (FRM). Проведение анализа методик обучения и содержания курсов проводится дважды в год в период утверждения syllabusов и графиков взаимопосещений и открытых занятий на заседании Совета Школы экономики и финансов, где обсуждаются вопросы использования инновационных методик обучения по утверждаемым дисциплинам.

Члены ВЭГ ознакомились с Политикой и целями в области качества, которые доступны для всех участников учебного процесса и представлены на WEB-сайте Университета (<https://clck.ru/Y7tcP>), а также размещаются в рекламных буклетах, материалах о деятельности университета, освещаются в СМИ республиканского и местного значения, на встречах с докторантами, ППС и экспертами, при проведении научных семинаров AlmaU (<https://clck.ru/dWkEq>).

Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства:

Формирование ОП «Бизнес-аналитика и экономика» осуществляется в определенном порядке в соответствии с Положением по разработке и актуализации образовательных программ УО «Алматы менеджмент Университет» (<https://clck.ru/bmZKi>, 1).

Разработка ОП реализуется через следующие подходы: компетентностный подход (акцент на достижение результатов обучения); модульный принцип (модульная структура учебных программ на базе междисциплинарного, мультидисциплинарного подхода, сфокусированного на приобретение компетенций); кредитный подход (определение и учет трудоемкости учебных программ в академических кредитах ECTS).

При разработке ОП используются следующие справочно-информационные ресурсы:

- ГОСО высшего и послевузовского образования, утвержден приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 604 от 31.10.2018 г.

- Типовые правила деятельности организаций образования, реализующие образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 595 от 30.10.2018 г.

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 152 от 20.04.2011 г., с изменениями от 12.10.2018 г., приказ № 563.

- Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 600 от 31.10.2018 г.

- Квалификационные требования, предъявляемые к образовательной деятельности, и перечень документов, подтверждающих соответствие им, утвержденные приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 17 июня 2015 года № 391 (последние изменения 14.07.2021).

- Академическая Политика УО «Алматы Менеджмент Университет» (<https://drive.google.com/drive/folders/11j2w3T5QWbICGvJMpQ7KPe8qeB5jGJHi?usp=sharing>) и другие внешние и внутренние нормативные документы по разработке и включению в реестр ОП (<https://enic-kazakhstan.edu.kz/ru/reestr-op/npa>).

- Отчеты по результатам исследований рынка, конкурентов, стейкхолдеров: студентов, преподавателей, работодателей и др.

- Атлас новых профессий по направлению «Информационные технологии», данные рейтинга ОП НПП «Атамекен» и другие аналитические документы.

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

С целью определения вклада каждой дисциплины в формирование результатов обучения привлекаются работодатели и все стейкхолдеры путем участия в работе Консультативного совета Школы Экономики и Финансов (<https://clck.ru/bmZKi>, 2). Разработчики ОП на заседаниях Совета Школы и Консультативного совета рассматривают РУП, КУД, Паспорт ОП, перечень дисциплин или тем, предложенных экспертами-работодателями, для включения их в качестве элективных курсов и в разделы уже читаемых курсов (Приложение 4, 5, 6 <https://clck.ru/brKFF>).

Паспорт ОП разрабатывается через призму формирования модели выпускника: анализ потребностей рынка, изучение мнений и рекомендаций работодателей, изучение требований НРК, изучение трендов и опыта разработки ОП в ведущих зарубежных вузах; формирования в паспорте ОП результатов обучения; получение экспертной оценки (внутренней и внешней); пересмотр содержания паспорта ОП по результатам экспертной оценки; утверждение паспорта образовательной программы. Выпускники программы вовлечены в разработку модели выпускника и других документов ОП, участвуя в заседаниях Консультативного совета Школы в качестве членов, а также в качестве эксперта-рецензента, консультантов при формировании тематики выпускных работ, модулей дисциплин ОП, разработке внутренних нормативных документов по профессиональной практике.

Паспорт ОП «Бизнес-аналитика и экономика» содержит результаты обучения, направленные на формирование соответствующих компетенций (модели выпускника). Структура и содержание паспорта ОП по уровню «бакалавриат» направлен на достижение профессиональных, личностных, предпринимательских и управленческих компетенций.

В реализуемых ОП «Бизнес-аналитика и экономика» квалификация, присваиваемая по завершению ОП, определена согласно уровням подготовки, определена и разъяснена в паспортах ОП «Бизнес-аналитика и экономика» и соответствует 1 циклу Национальной рамки квалификаций высшего образования РК, 6 уровню НРК. В паспорте ОП также имеется описание видов, областей и объектов профессиональной деятельности, приводится перечень возможных направлений будущей деятельности. Планируемые результаты обучения разработаны формируются на уровнях ОП в целом, отдельных модулей или учебной дисциплины.

В AlmaU ответственными за исполнение процесса разработки и утверждения ОП являются: преподаватели, программ-лидеры, деканы Школ, члены Советов школ, сотрудники УАПиМ. К разработке ОП также приглашаются к эксперты-работодатели, представители бизнеса и профессиональных органов для репрезентативного анализа и улучшения качества содержания ОП. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс разработки и утверждения ОП осуществляется через его участие в работе Консультативного совета Школы. Участие заинтересованных лиц (ППС, обучающиеся, работодатели) в разработке содержания ОП и их утверждение проходит в

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

следующем порядке: разработка/актуализации ОП рабочей группы из числа ППС под руководством программ лидера, обсуждение на Совете школы; обсуждение на Консультативном совете школы (<http://sef.almau.edu.kz/55>) с участием работодателей, ППС, обучающихся; обсуждение и утверждение на Ученом совете университета. Так, в разработке ОП «Бизнес-аналитика и экономика», приняли участие представители различных организаций: Бюро непрерывного профессионального развития МФЦА, ООО «СПб Центр Системного Анализа», Россия, ТОО Электрокомплекс-Азия, PWC, NielsenIQ, ТОО «L'Oreal Kazakhstan», Kaspi Bank

Процедура оценки качества, рецензирования, пересмотра включает анализ результатов анкетирования обучающихся, ППС и сотрудников, работодателей, экспертных заключений и показателей трудоустройства выпускников программы (<https://clck.ru/bmZKi>, 4).

Цель и задачи развития ОП «Бизнес-аналитика и экономика» (<http://sef.almau.edu.kz/38>) разрабатываются в соответствии с действующими законодательными нормативными актами РК, требованиями ГОСО, согласуются со Стратегией, миссией, видением и ценностями AlmaU, определяются образовательными потребностями личности, общества, государства, развития единого образовательного пространства.

Миссия ОП «Бизнес-аналитика и экономика»: «Мы совершенствуем этот мир, через формирование нового поколения лидеров бизнес-аналитики с исследовательским, предпринимательским и креативным мышлением». Цели и миссия ОП «Бизнес-аналитика и экономика» представлены в Паспорте ОП на сайте Школы экономики и финансов (<http://sef.almau.edu.kz/38>).

В учебных планах на 2019-2020 и 2020-2021 учебные годы результаты обучения сформированы в соответствии с требованиями рынка труда по модулям: Блок 1. Базовый модуль, Блок 2. Модули AlmaU: Личностный модуль. Языковой модуль. Предпринимательский модуль. Управленческий модуль. IT модуль, Блок 3. Профилирующий модуль, Блок 4. Free Electives. Содержание дисциплин по модулям направлены на достижение целей ОП и разработанных результатов обучения.

Результаты обучения ОП определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, его способностями применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами в профессиональной деятельности. В совокупности РО и компетенции, формируемые в процессе обучения, представляют собой модель выпускника. Компетенции ОП выпускника соответствуют Дублинским дескрипторам, ГОСО, НРК и профессиональным стандартам. Результаты обучения по уровням подготовки приведены в Паспорте ОП «Бизнес-аналитика и экономика» (Приложение 4 <https://clck.ru/brKFF>).

Индивидуальность и уникальность аккредитуемых программ заключается в практическом применении знаний, полученных студентами инновационных методик и технологий обучения, в развитии трёхязычия, приобретении обучающимися личностных, предпринимательских и управленческих

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

компетенций. Предпринимательские и управленческие компетенции охватывают весь период обучения и сформированы в логической последовательности. Реализуется самообучение студентов и магистрантов на основе выполнения заданий, решения кейсов и задач, написание эссе, самостоятельная проработка отдельных тем, с использованием зарубежной научной и учебной литературы ведущих педагогов, ученых и практиков.

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы включает учебно-методический комплекс специальности (УМКС), в который входит Паспорт ОП, рабочий учебный план (РУП), каталог элективных дисциплин (КЭД), где описываются дисциплины компонента по выбору с указанием краткого содержания, пре- и постреквизитов и учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД), который включает методические рекомендации по различным видам учебной деятельности (СРО, практики и др.) (Приложение 4, 5, 6 <https://clck.ru/brKFF>, <http://sef.almau.edu.kz/45>).

В целях обеспечения реализации ОП ШЭиФ разработана вся необходимая учебно-методическая документация: syllabus, лекции, презентации; методические указания к практическим заданиям, рубежным контролям и экзамену; Положение о дипломном проекте; Положение о производственной практике; Положение о преддипломной практике; Программы комплексного экзамена; Положение о проверке письменных работ на предмет плагиата; Academic Handbook.

Контент дисциплин (syllabus, лекции, презентации, видеолекции, электронные учебники, материалы к текущему, рубежному и итоговому контролю) представлен для обучающихся на платформе <https://online.almau.edu.kz/> (LMS Moodle), внутренние нормативные документы сопровождающие учебный процесс – на сайте Школы Экономики и Финансов, в разделе «Обучающимся» (<http://sef.almau.edu.kz/44>).

Основными разработчиками ОП «Бизнес-аналитика и экономика» являются программ-лидер и ППС. В проектировании ОП принимают участие обучающиеся, выпускники программы и работодатели в качестве как членов Консультативного совета, так и внешние эксперты, сотрудники структурных подразделений AlmaU. При пересмотре ОП на 2019-2020 учебный год (и 2020-2021 соответственно), на основе анализа профессионального стандарта НПП РК «Атамекен» №85 «Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы» в РУП ОП «Бизнес-аналитика и экономика» (бакалавриат) включены дисциплины «Современные методы организации производства (Lean Management, Кайдзен, TQM/CMK, SMART, Agile, 6 Sigm и др.)», Анализ и обработка Big Data, и по рекомендациям работодателей/экспертов для усиления ОП дисциплинами, формирующими компетенции владения специализированных программ для планирования, учета и анализа экономической деятельности были внесены дисциплины Управленческая и оперативная аналитика в MS Excel, Power Query, Power Pivot, MS Power BI; 1С:Бухгалтерия; Экономический анализ с Excel, R & Audit Expert; Оценка

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

эффективности инвестиционных проектов с Excel, MS Project, Project Expert; Планирование и прогнозирование бизнеса в MS Excel, R & Project Expert (<https://clck.ru/bmZKi>, 2).

ОП в соответствии с требованиями ГОСО имеют модульную структуру, основанную на ECTS. До 2019 года трудоемкость дисциплин указывалась в казахстанских кредитах и кредитах ECTS, расчет которых осуществляется по формуле: кредиты ECTS / 1,5 = казахстанские кредиты. В РУП, разработанных с 2019 года, применяется понятие «академический кредит», равный 30 академическим часам. Основным критерием завершенности обучения на ОП бакалавриата является освоение студентами не менее 240 академических кредитов за весь период обучения.

Все изменения, внесенные в ОП, публикуются для на официальном сайте, социальных сетях, для обучающихся, ППС и сотрудников – на информационных платформах, используемых в AlmaU, корпоративном портале AlmaUnion, СЭД Документолог и через корпоративную почту.

Анализ:

Согласно отчету по самооценке и изученным документам в ходе визита разработка ОП осуществляется в порядке, определенном в Положении по разработке и актуализации образовательных программ УО «Алматы менеджмент Университет» (<https://clck.ru/bmZKi>, 1). с учетом законодательства РК, нормативно-правовых актов МОН РК и внутренних нормативных документов AlmaU (<https://clck.ru/bmZKi>, 3). Исходя из регламентированной процедуры разрабатывается Паспорт ОП (Приложение 4 <https://clck.ru/brKFF>), который определяет цель, описание ОП, содержание и процесс реализации ОП, означающий последовательное формирование у обучаемых требуемого перечня компетенций, соответствие результатов обучения дисциплинам/модулям.

В разработке ОП «Бизнес-аналитика и экономика» принимают участие ППС, обучающиеся, структурные подразделения AlmaU, отвечающие за качество программы и ее реализацию, работодатели, представители бизнеса и профессиональных органов. Разработка и утверждение ОП с участием заинтересованных сторон проходит следующим образом: разработка и обсуждение ППС, программ лидером ОП «Бизнес-аналитика и экономика»; обсуждение на Консультативном совете школы (<http://sfm.almau.edu.kz/8>) с участием работодателей, ППС, обучающихся и программ лидеров; публичная защита контента дисциплин и ОП (<https://clck.ru/dWMvY>, 6); обсуждение на Ученом совете университета. Соблюдение данного регламента подтвердили участники фокус-групп в ходе интервью. Структура ОП бакалавриата представлена тремя циклами: общеобразовательных дисциплин (ООД), базовых дисциплин (БД), профилирующих дисциплин (ПД), итоговой аттестации. Объем каждой учебной дисциплины составляет целое число кредитов. При этом дисциплина, как правило, оценивается объемом не менее 3 кредитов ECTS.

Согласно Типовому учебному плану, цикл общеобразовательных Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

дисциплин (ООД) состоит из обязательного компонента (51 кредит) и компонента по выбору (5 кредитов), всего 56 кредитов. Цикл базовых дисциплин (БД) включает 112 кредитов, из них дисциплины внутривузовского компонента – 56 кредитов и 56 кредитов базовых дисциплин компонента по выбору. Цикл профилирующих дисциплин (ПД) состоит из 60 кредитов, из них внутривузовский компонент – 29 кредитов, компонент по выбору – 31 кредитов. Итоговая аттестация – 12 кредитов, всего 240 и полностью соответствует ТУП.

РУПы образовательной программы обеспечивают последовательность изучения дисциплин циклов ООД, БД и ПД, рациональное распределение дисциплин по семестрам. Учебный процесс организуется на основе академического календаря. В состав компонента по выбору входят учебные дисциплины с соответствующим количеством кредитов, предлагаемые университетом и выбираемые студентами самостоятельно (Приложение 5 <https://clck.ru/brKFF>).

По ОП бакалавриата предусмотрено прохождение учебной, производственной и преддипломной практики (3, 3 и 5 кредитов ESTS соответственно). Профессиональные практики реализуются в организациях, функционирующих на рынке РК, на выпускном курсе определяется темами дипломных проектов. Тематика дипломных проектов формируется с учетом заявок работодателей (<https://clck.ru/bmZKi>, 5).

Направление на практику осуществляется через формирование приказа на основании представления декана Школы Экономики и Финансов с указанием списочного состава обучающихся, места прохождения практики и назначением руководителя практики от ШЭиФ. В Положениях о практиках и программах практики (<http://sef.almau.edu.kz/45>) прописан механизм планирования, организации и проведения практики и требования к местам прохождения практик.

Подтверждающими документами о прохождении обучающимися практики являются заключенные договора и отчеты. По результатам работы комиссий по защите практики готовится протокол, который служит основанием для проставления оценок обучающимся в экзаменационную ведомость в АИС «Platonus». Состав комиссий по приему отчетов по практике утверждается распоряжением декана Школы Экономики и Финансов. Студенты ОП «Бизнес-аналитика и экономика» проходили практику в таких организациях как: ТОО «Мобайл-Телеком Сервис», ТОО «Expobest», ТОО «Сахад», ТОО «ЖММ», Карачаганак Петролиум Оперейтинг, ТОО «Строительная компания КазТурбоРемонт, ТОО «Данас», ТОО «Алматинские тепловые сети», ТОО «VelDes Premium», и др. (<https://clck.ru/bmZKi>, 6).

Итоговая аттестация в университете также регламентирована согласно требованиям НПА МОН РК и внутренних нормативных документов.

Положительная практика:

В AlmaU предусмотрена процедура привлечения к внешней экспертизе ОП

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

работодателей, известных экспертов и ведущих ученых по отраслям и видам деятельности. За последние годы были получены экспертные заключения на ОП, на КУД, КЭД, на РУП, УП от ведущих работников или руководителей организаций: ТОО «Sia of Ideas», ТОО «Tec Infosystems», ТОО Электрокомплекс-Азия и др., представленные экспертные заключения учитывались при разработке ОП «Бизнес-аналитика и экономика» на 2019– 2020 и 2020–2021 учебные годы. Внешняя экспертиза ОП позволяет оценить качество и полноту ОП со стороны экспертов работодателей, внести изменения в ОП в случае получения от них рекомендаций по актуализации содержания ОП (<https://clck.ru/bmZKi>, 8).

Области для улучшения:

1. Рекомендуется проработать содержание ОП с учетом профессиональных стандартов для создания более конкурентоспособной ОП.

Уровень соответствия по стандарту 2 – полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства:

В Alma U созданы все условия для организации студентоцентрированного обучения, которые способствуют реализации образовательных целей, личностного и профессионального роста студента. Обучающиеся формируют свой план обучения на основе записи на элективные дисциплины и преподавателя ОП с участием эдвайзера, который помогает определить индивидуальную образовательную траекторию на основе утвержденного КУД (Приложение 6, (<https://clck.ru/bmZMv> , 1, 2). Студенты являются членами Ученого и Консультативного Советов, их мнение учитывается в организации учебного процесса, в формировании образовательной программы.

Преподаватель в AlmaU является организатором и ментором для получения студентами необходимых знаний и компетенций, так как больше не является единственным носителем знания при современном развитии технологий. Обучение предполагает учет индивидуальных особенностей студента, его уровня знаний и навыков до проведения занятий по дисциплине, предоставления заданий разного уровня сложности в зависимости от подготовки студента. Для эффективного внедрения студентоцентрированного обучения, для изменения понимания и психологии преподавателя в Alma U проводились семинары и тренинги, в том числе Зимние и Летние школы.

На ОП «Бизнес-аналитика и экономика» представлены следующие формы обучения: контактные часы обучения с ППС, где преподаватель самостоятельно

определяет объемы лекционных и практических занятий; самостоятельная работа обучающихся. Преподаватели применяют различные формы обучения студентов, учитывая новые тенденции, интересы и потребности студентов. Например, в рамках курса «Экономика» для студентов английского отделения, Professor of Practice Огай Д.В. применяет материалы репозитория ASU.

Для усиления цифровых и аналитических компетенций студентов в РУП включены дисциплины: Статистика с Excel & R, Эконометрика с Excel & R, Экономический анализ с Excel & R, Audit expert, Управленческая и оперативная аналитика MS Excel & Power Query, Power Pivot, MS Power BI и другие. (Приложение 5). Эффективность применяемых методов обучения определяется через успеваемость студентов с внедрением принципов Лиги академической честности, достижениями обучающихся на олимпиадах, форумах, конкурсах участие в олимпиадах по профилю ОП, в том числе РСПО, НИР; подготовка выпускных работ.

Такие методы обучения, как составление аналитических записок, решение кейсов, решение ситуативных задач, выполнение групповых проектов, обеспечивают достижение целей обучения по формированию у студентов профессиональных качеств, компетенций. Например, в силлабусе по дисциплине «Экономический анализ с Excel & R, Audit expert» применяются интерактивные методы обучения: решение ситуативных задач, проектные работы по анализу показателей деятельности реальных компаний, с применением программного обеспечения MS Excel и R достигают таких результатов обучения как ON11 Классифицировать и применять методы экономического анализа деятельности организации, оценивать эффективность производства и использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов; выявлять влияние факторов на результаты деятельности; вырабатывать и обосновывать предложения по оптимизации затрат, повышению рентабельности, конкурентоспособности производства, производительности труда; ON12. Понимать и интерпретировать финансовую отчетность, оценивать имущественное положение предприятия, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность, кредитоспособность и вероятность банкротства; анализировать эффективность инвестиционных и инновационных проектов, обосновывать бизнес-планы; ON14. Формировать, определять и использовать базы данных, алгоритмы, современные информационные технологии и языки программирования для экономического анализа, оценки, моделирования, прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов, анализа больших данных. Такие взаимосвязи между методами и результатами обучения прослеживаются по всем силлабусам ОП «Бизнес-аналитика и экономика», что приводит к повышению исследовательского уровня среди обучающихся (<https://clck.ru/bmZMv>, 3).

Учебная нагрузка студентов ОП «БА и Экономика» основана на учебных планах, в которых представлены модули Alma U, в том числе две образовательные траектории: «Бизнес аналитика» и «Оценка и прогнозирование

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

рисков» с 2019 года; модуль дисциплин Free-elective, где студент может выбрать дисциплины других ОП.

Выбор и регистрация на дисциплины производится в режиме онлайн через личный кабинет обучающегося. Процесс выбора и онлайн регистрации на дисциплины регулируется «Правилами организации записи обучающихся на учебные дисциплины (Enrollment)», утвержденный решением Ученого совета 11.09.2019, протокол №1 (<https://clck.ru/bmZMv>, 4). По каждой учебной дисциплине обучающийся имеет доступ к утвержденным силлабусам, контенту дисциплины через учебную аудиторию в личном кабинете обучающегося в LMS Moodle.

В университете действуют «Правила организации и проведения контроля учебных достижений» (Правила ОПКУД, действующая редакция от 26.01.2022 года), которые определяют порядок проведения текущего, рубежного и итогового контроля, итоговой аттестации обучающихся (<https://clck.ru/bmZMv>, 12). Контроль учебных достижений проводится строго в соответствии с «Правилами академической честности» (редакция от 2022 года) (<https://clck.ru/bmZMv>, 6). Согласно Академической политике университета (<https://clck.ru/bmZMv>, 7), студенты, не справляющиеся с академическими требованиями, получают академическую поддержку в виде повторного обучения. Также в Школе проводится непрерывный мониторинг успеваемости студентов для выявления причин. Деканат Школы на основании заявления студента с указанием уважительных причин неуспеваемости (болезнь, семейное положение и др.) может назначить индивидуальный график сдачи заданий.

Прозрачность процедуры оценки знаний обеспечивается наличием четких критериев оценивания за рубежные и итоговый контроли. Данные критерии отражаются в силлабусах, преподаватели проводят дополнительную работу по разъяснению политики курса. Промежуточная аттестация проходит в период экзаменационных сессий, формы проведения экзаменов определяются в начале каждого семестра и утверждаются на Ученом совете университета (<https://clck.ru/bmZMv>, 9).

Обучающиеся получают информацию о процедуре оценки, в том числе критериях и методах оценивания, непосредственно у преподавателя в течение первой недели занятий, через ознакомление с силлабусом курса, методическим указанием к выполнению заданий, РК и экзамену, сайтом ШЭиФ в разделе «Обучающимся», консультации эдвайзера. Каждый новый студент обеспечивается Справочником-путеводителем (Handbook) на казахском, русском или английском языке (<https://clck.ru/bmZMv>, 10). Разработан Академический справочник (Academic Handbook), в котором в доступной форме объясняются академические правила университета.

В случае недостижения результатов обучения по дисциплине, обучающемуся выставляется оценка «F» или «FX» и дается возможность освоения дисциплины заново с обязательной сдачей повторного экзамена (при оценке F) или только сдачи экзамена (при оценке FX). С 2020–2021 учебного года

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

разрешена сдача «ритейков» вплоть до окончания 2 семестра выпускного курса, во время преддипломной практики у студентов, если объем академической задолженности не превышает 15 кредитов. При наличии смягчающих обстоятельств (болезнь, роды, уход за больными родителями и др. уважительные причины) обучающимся, не явившимся на экзамен, предоставляется индивидуальный график сдачи экзаменов пораспоряжению декана Школы.

Отчеты по практикам принимаются и оцениваются комиссией, созданной по распоряжению декана Школы. Итоговая аттестация (комплексный экзамен и защита выпускных работ) оценивается Аттестационной комиссией, состав которого утверждает ректор на основании решения Ученого совета. Требования к качественному составу Аттестационной комиссии описаны в Правилах ОПКУД (пп.6.7).

Порядок рассмотрения жалоб обучающихся определен регламентом «Рассмотрение обращений обучающихся» (<https://clck.ru/bmZMv>, 11). Решения при рассмотрении жалоб принимаются ответственными лицами, которым была направлена жалоба. При необходимости жалоба рассматривается на заседании Академического совета. Решения по жалобе должно быть мотивированным со ссылкой на конкретные нормативно- правовые документы и внутренние правила. Порядок проведения апелляций регламентирован Правилами ОПКУД (<https://clck.ru/bmZMv>, 12).

Измерение степени удовлетворенности обучающихся проводится через анкетирование обучающихся по итогам каждого семестра. Так, анализ анкетирования «ППС глазами студента» во 2 семестре 2020-2021 учебного года показал улучшения по сравнению с 1 семестром по таким параметрам как «Характеристика силлабуса» по 4 критериям «Понятно излагает цели и задачи изучения дисциплины» на 6,9%, «Четко определяет желаемые результаты» - на 5,5 %, «Содержит разнообразные методы проведения занятий» - на 7,2 %, «Четко объясняет критерии успеваемости» - на 7,7 %, средняя оценка преподавателей по итогам 1 семестра составила 4,43 балла, во 2 семестре – 4,68 баллов из 5 (<https://clck.ru/bmZMv>, 13). В AlmaU процедура обучения, преподавания и оценки поддерживают осуществление мобильности обучения студентов, признания кредитов ECTS, Национальной рамки квалификации (<https://clck.ru/bmZMv>, 14). Данное признание способствует расширению академической мобильности студентов.

Анализ:

Равные возможности обучающимся обеспечиваются за счет единой системы информирования на трех языках и обеспечением постоянного контакта, личного взаимодействия, консультации обучающихся осуществляют эдвайзеры из Эдвайзинг Центра, деканат Школы Менеджмента и Программ-лидеры ОП «Бизнес-аналитика и экономика».

Экспертная группа в ходе изучения документации и интервью с проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами, Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

программ-лидерами и студентами убедилась, что в AlMaU существует организованная система правил, регулирующих образовательный процесс и весь жизненный цикл студентов.

На основании изученной документации AlMaU и интервью со студентами и ППС эксперты убедились, что учебный процесс строится на основе индивидуальной образовательной траектории обучающихся, партнерского взаимодействия между преподавателями и студентами, создания условий для формирования у студентов опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных задач будущей профессиональной деятельности.

Используется метод перевернутого класса, blended формат обучения, при которых преподаватели записывают лекции, студенты их прослушивают дома, а на занятии разбираются практические задания. В процессе обучения используются материалы он-лайн площадок и курсов MOOK. Например, для проведения курса «Макроэкономика» применяются материалы платформы Открытого обучения РК и авторского курса профессора практики Огай Д.В. <https://openu.kz/ru/courses/makroekonomika>. Assistant Professor Тютюнникова М.В. в курсе «Статистика» использовала материалы специализации «Анализ данных» платформы Coursera. По результатам обучения студенты получили сертификаты по двум курсам этой специализации.

Преподаватели-практики и ППС применяют на занятиях различные цифровые платформы для коммуникаций со студентами: LMS Moodle, MS Teams, ZOOM, АИС «Platonus».

В университете сложилась практика проведения анкетирования студентов на предмет их удовлетворенности качеством обучения по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» через анкету «Преподаватель глазами студента», где дается оценка методам и методике преподавания дисциплин ОП.

Академическая мобильность в университете регулируется Регламентом «Академическая мобильность» (<https://clck.ru/dWXNP>, 17). Направление на обучение за рубеж в рамках академической мобильности осуществляется на основании международных договоров. Список вузов-партнеров приведен в каталоге программ академической мобильности <https://clck.ru/dWL42> который обновляется и перевыпускается в каждом академическом году.

Положительная практика: В AlMaU нормативно закреплена возможность использования онлайн-курсов в учебном процессе. Зачет результатов освоения онлайн-курсов представляет собой признание в установленном порядке результата обучения по учебной дисциплине (модулю) осваиваемой образовательной программы с использованием открытого онлайн-курса.

Области для улучшения:

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка» раскрыты всего 15 критериев, из которых 10 имеют сильную позицию, 5 удовлетворительную.

Уровень соответствия по стандарту 3 - полное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства: AlmaU в своей деятельности по политике формирования контингента в обязательном порядке руководствуется нормативно-правовыми актами: Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования от 31.10.2018 года № 600; Типовые правила приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования от 31.10.2018 года № 600; ГОСО высшего и послевузовского образования от 31.10.2018 года № 604; Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования от 30.10.2018 года № 595; Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 20.04.2011 года № 152; Правила направления для обучения за рубежом, в том числе в рамках академической мобильности от 19.11. 2008 года № 613.

Правила приема документов для поступления в AlmaU публикуются на сайте Университета (<https://priem.almau.edu.kz/index.php?page=bakalavriat>), где представлены условия обучения и возможности для будущего трудоустройства (<http://sef.almau.edu.kz/38>). В AlmaU разработаны и применяются внутренние нормативные документы по формированию контингента (<https://clck.ru/bmaWw>, 1-8): Академическая политика, Правила приема на программы бакалавриата, профильной и научно-педагогической магистратуры и докторантуры PhD, Правила предоставления академических отпусков обучающимся, Правила перевода и восстановления обучающихся, Положение о порядке отчисления обучающихся, Положение о реализации неформального и формального онлайн обучения; Положение об образовательных грантах и скидках Регламент «Управление академической мобильностью».

Профориентационная работа с абитуриентами ОП организуется сотрудниками Управления маркетинга. Активное участие в маркетинговых мероприятиях принимают сотрудники, преподаватели, обучающиеся и выпускники Школы Экономики и Финансов. В рамках приемной компании сотрудниками Школы ежегодно обновляется контент для страницы «Поступление» сайта университета <https://clck.ru/V2u4J>, а обучающиеся, выпускники, преподаватели и сотрудники деканата принимают участие в видеосъемках роликов, встречах и интервью в прямом эфире в Instagram

университета https://www.instagram.com/almau_edu/?hl=ru.

Главным условием стабильности является синергетический эффект имиджа AlmaU (<https://almau.edu.kz/>), условий обучения, ожидаемых результатов обучения, трудоустройства выпускников (<https://priem.almau.edu.kz/index.php?page=ekonomika>).

Информирование абитуриентов о требованиях ОП и специфике ее реализации осуществляется через сайт AlmaU <https://priem.almau.edu.kz/index.php?page=ekonomika>; проведение дней открытых дверей, буклеты, информационные листы, анкеты, брошюры; посещение школ, колледжей, лицеев, гимназий; обзвон учащихся выпускных классов, занесенных в базу данных AlmaU; проведение предметных олимпиад, деловых игр, диспутов; приглашение на открытые площадки Университета (знаковые мероприятия, круглые столы); тематические библиотечные дни для учащихся выпускных классов; чтение лекций, проведение мастер-классов и тренингов в школах, колледжах.

Университет принимает обучающихся вне зависимости от расы, национального или этнического происхождения, пола, возраста, инвалидности (при отсутствии противопоказаний), религий, гендерной идентичности, со всеми правами и привилегиями, предоставляемыми обучающимся в Университете году (<https://clck.ru/bmaWw>, 1).

Контингент студентов отражен в таблице 1. Прием студентов ОП «Экономика» снижается к 2018 году, но после открытия инновационной «Бизнес-аналитика и экономика» в 2019 году, набор восстановился и увеличился к 2021 году (<https://clck.ru/bmaWw>, 9).

Таблица 1. Контингент обучающихся по группам ОП «Бизнес-аналитика и экономика» (бакалавриат)

ОП	Специальность/ урс	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
Бизнес-	5B080500-	34	11	20	33	35
	Экономика/	29	26	7	19	30
	6B04190-	28	17	12		18
	аналитика и	29	25	14	9	2
	экономика					
	Итого	120	79	53	61	82

Студенты, поступившие после Назарбаев интеллектуальной школы (НИШ) на ОП «Бизнес-аналитика и экономика» обучаются по сокращенной форме формируют свой индивидуальный учебный план в соответствии с КУД для ТиПО и имеют индивидуальные сроки обучения и объем кредитов, которые определяются университетом самостоятельно на основе действующей ОП.

Формой поощрения одаренных, инициативных студентов и магистрантов университета, официальным признанием их достижений в период обучения, использования потенциала обучающейся молодежи в решении приоритетных

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

задач университета является проведение конкурса на соискание студенческой премии «Алтын тамга» (<https://clck.ru/bmaWw>, 10).

Премия «Алтын тамга» присуждается студентам и магистрантам, достигшим высоких показателей в учебной, исследовательской, общественной, творческой, социальной и волонтерской деятельности. Информирование о проведении конкурса проводится через веб-сайт университета, социальные сети, чаты студенческих групп с эдвайзерами и деканатом Школы, объявления на информационных досках университета (<https://clck.ru/YPwtS>). Так, победителем конкурса «Алтын Тамга-2021» в номинации «Спортсмен года» стала Елизавета Волкова, студентка ОП «Бизнес аналитика и экономика» 2 курс, русское отделение. Финансирование премии осуществляется за счет собственных средств AlmaU и привлеченных внешних финансовых ресурсов. В целях популяризации программ бакалавриата среди абитуриентов, повышению заинтересованности и доступности получения высшего образования, повышения лояльности студентов университета и уровня их мотивации в улучшении успеваемости для студентов бакалавриата 1-4 курсов в 2020-2021 учебном году действовала Программа поддержания лояльности студентов «Образовательных Cash-Back» (<https://clck.ru/bmaWw>, 11), являющейся частью мероприятий, разработанных в качестве антикризисных мер в период пандемии и следствий. Он выделялся студентам при наличии по итогам семестра оценок не ниже 90 (А-) и уровня GPA – 3,60 балла и выше. Программа проводилась с использованием внутренней валюты U-coin, воспользоваться которой можно было в обмен на товары и услуги: брендированные товары AlmaU, абонемент в тренажерный зал, комплексный обед, набор кофе с круассаном.

В целях привлечения одаренных выпускников Республиканской физико-математической школы (РФМШ) и НИШ, руководством университета принято решение о принятии их на обучение в университет по сокращенным срокам обучения – 3 года. (<https://clck.ru/bmaWw>, 12). Дополнительно мотивирующие гранты и скидки предоставляются выпускникам ТОО «Колледж AlmaU»; для выпускников других колледжей; по результатам ЕНТ на базе ТиПО на 1 год; для ОП бакалавриата с применением ДОТ на 1 год; на программу Minor; призерам олимпиады «IQanat», победителям турнира по интеллектуальным играм «Tamos Cup», абитуриентам – участникам конкурса «iTest»; шахматного турнира «AlmaU Open Cup», для партнера ИШ «Білімді болашақ», выпускникам бакалавриата AlmaU для обучения на программах магистратуры, скидка от Президента AlmaU.

С 2017-2018 учебного года в университете реализуется программа двудипломного образования (Double major) и программа дополнительной специализации (Minor), которая позволяет студенту AlmaU получить дополнительное образование, преимущественно из других школ AlmaU. (<https://clck.ru/bmaWw>, 13).

Поддержка одаренных студентов, в том числе иностранных, осуществляется на входе по результатам окончания предыдущего места учебы,

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

итогах участия в конкурсе «MegaChance», «Imaster» по результатам внутренних олимпиад и конкурсов, проводимых AlmaU до начала приемной комиссии. AlmaU также сотрудничает с различными фондами, организациями и компаниями, привлекая внешние грантовые средства для финансовой поддержки абитуриентов и студентов, среди которых Общественный Фонд Ержана Татишева, Ассоциация «KAZENERGY». Также согласно Положению о грантах и скидках, студенты с наилучшим GPA получают скидку в размере 25%.

Для быстрой адаптации студентов 1-курса предусмотрена ориентационная неделя (Introduction Week), в рамках которой идет ознакомление с Академической политикой, Этическим Кодексом, Academic Handbook, которые доступны на сайте (<https://almau.edu.kz/> вкладка «Студентам»). На постоянной основе в индивидуальном порядке менеджеры Эдвайзинг центра, ЦПС разъясняют требования к выполнению учебного плана, порядок перезачёта (взаимозачёта) кредитов, освоенных в других вузах, оформление графика индивидуальных отработок в случае пропусков занятий по уважительной причине, перевод с одной ОП на другую, процедуру отчисления, информацию о переводном балле с курса на курс и др. (<https://clck.ru/bmaWw>, 14).

Для быстрой адаптации иностранных студентов, обучающихся в рамках программ академической мобильности (exchange) и в формате четырех лет (full-time) обучения. в университете проводятся такие мероприятия, как «Introduction week», «International Day», мероприятия ЦСР. Всего за период с 2017-2018 учебного года по 2020–2021 учебный год по ОП обучалось 6 иностранных студентов. В течение всего периода обучения иностранных обучающихся курируют сотрудники управления международного сотрудничества и Эдвайзинг центра.

Для определения удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг проводится 3 вида анкетирования: по удовлетворенности организацией и реализацией учебного процесса,

«Преподаватель глазами студента» За пятилетний период сбора данных показатель по общей удовлетворенности образовательным процессом среди студентов бакалавриата (с 2016 года по 2020 год) вырос на 18% (Рисунок 2).



Рисунок 2. Удовлетворенность студентов учебным процессом

В целях осуществления приема студентов, мотивированных на обучение в рамках социальной ответственности Университета, ежегодно выделяется

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

бюджет (в 2021-2022 г. около 400 млн. тенге) для финансовой поддержки обучающихся. На странице «Поступление» сайта Университета в разделе «Финансовая поддержка» (<https://clck.ru/YHAz7>) представлена информация о внутренних грантах и скидках университета, грантах фондов и организаций. Предоставление грантов и скидки регулируются Положением об образовательных грантах и скидках УО «Алматы Менеджмент Университет».

В 2020–2021 учебном году принимались на программу Minor на бесплатной основе студенты, имеющие по результатам экзаменационной сессии оценки не ниже А- Такой студенткой является Мельник Валерия (Major ОП «Финансы»), она получила сертификат об окончании программы Minor по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» по результатам 2021-2022 учебного года. (<https://clck.ru/bmaWw>, 13.1).

Для оказания психологической поддержки студентов в университете открыт кабинет психолога. ЦПКРВ оказывает содействие обучающимся и выпускникам программ Университета в планировании и развитии карьеры (https://almau.edu.kz/karera_i_trudoustroistvo-9820), ШЭиФ организованы чаты WhatsApp и Телеграмм для помощи с поиском вакансии, приглашения на практику студентов от выпускников, занимающих хорошие позиции в компаниях.

Перевод и восстановление обучающихся осуществляется согласно Правилам перевода и восстановления обучающихся, объективно признавая документы предшествующего образования. Менеджером ЦПС путем сравнения представленного обучающимся документа (транскрипта, диплома с приложением, академической справки) с действующим РУП ОП составляется таблица взаимозачетов и академической разницы, которая согласовывается программ-лидером ОП и деканом Школы. Этим обучающимся предоставляется возможность для освоения и сдачи экзамена по дисциплинам разницы в течение учебного года на бесплатной основе (<https://clck.ru/bmaWw>, 5).

Приказ на перевод с курса на курс осуществляется по результатам экзаменационных сессий осеннего, весеннего и летнего семестра. Переводной балл (GPA) утверждается на Ученом совете университета на основании представлений декана Школы (<https://clck.ru/bmaWw>, 15). В 2020– 2021 учебном году переводной балл (GPA) по Школе Экономики и Финансов составил по ОП бакалавриата: на 2 курс – 2,00; на 3 курс – 2,12; на 4 курс – 2,32; по ОП магистратуры: на 2 курс – 2,40.

Механизм признания результатов неформального и формального обучения в университет осуществляется согласно процедурам, описанным в Положении о реализации неформального и формального онлайн обучения. (<https://clck.ru/bmaWw> , 4).

Академическая мобильность в университете регулируется Регламентом «Академическая мобильность» (<https://clck.ru/bmaWw>, 8). Направление на обучение за рубеж в рамках академической мобильности осуществляется на основании международных договоров. Список вузов- партнеров приведен в Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

каталоге программ академической мобильности <https://clck.ru/YHAW3>, который обновляется и перевыпускается в каждом академическом году. Основным документом, который подтверждает результаты обучения студента в рамках исходящей мобильности (обменные программы, программы двойного диплома), является транскрипт от вуза- партнера, на основании которого издается распоряжение о перезачете (взаимозачете) дисциплин.

Преподаватель публикует в электронном журнале в АИС «Платонус» результаты среднее текущих, итоговых оценок, на основе которых офис регистратора формирует электронные базы статистических данных для анализа успеваемости студентов с различным уровнем ГРА (<https://platonus.almau.edu.kz/>). Результаты выполнения и защиты дипломных проектов представляют собой внутреннюю электронную базу библиотеки AlmaU, которая находится в открытом доступе пользователей (<https://lib.almau.edu.kz/>). Учет и мониторинг успеваемости студентов и результатов трудоустройства выпускников ОП «Бизнес-аналитика и экономика» находится на постоянном контроле Школы экономики и финансов, Центра Планирования Карьеры (<https://clck.ru/bmaWw> , 16, 17).

Школа экономики и финансов осуществляет постоянный мониторинг и оценку РО по ОП через показатели трудоустройства, анкетирования работодателей. На заседаниях Консультативного Совета Школы, членами которого также являются студенты ОП, принимаются решение по актуализации программы.

При завершении обучения выпускник ОП «Бизнес-аналитика и экономика» получает диплом собственного образца AlmaU (до 2020 года – диплом государственного образца) о присвоении академической степени по специальности или образовательной программе (с 2019 года), диплом Minor по соответствующей ОП (при наличии, сертификат об освоении предпринимательских компетенций - AlmaU Entrepreneurship certificate. Университет применяет «Положение о выдаче Европейского Приложения к диплому выпускника», которое определяет порядок оформления, содержания, разработки, согласования, выдачи и хранения Европейского приложения к диплому (Diploma Supplement, DS).

Менеджеры Центра планирования карьеры осуществляют постоянный мониторинг профессиональной деятельности выпускников через проведение анкетирования, опросы, обзвоны, приглашения на мероприятия, проводимые в AlmaU. Выпускники ОП входят в состав Консультативного совета Школы Экономики и Финансов. Функционирует ассоциация выпускников (<https://clck.ru/bmaWw> , 18, 19).

Области для улучшения:

1. Для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля увеличить долю дисциплин, формой контроля для которых является компьютерное тестирование.

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

Уровень соответствия по стандарту 4 – полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства:

Профессорско-преподавательский состав АlMaU сформирован в соответствие с квалификационными требованиями к лицензированию образовательной деятельности и кадровой политикой АlMaU, в которой обозначены четкие, прозрачные и справедливые процессы найма, условия занятости и повышения их квалификации. В УО «Алматы Менеджмент Университет» действует объективная и эффективная кадровая политика и программа обучения и развития персонала, базирующиеся на Стратегии развития AlmaU до 2025 г. (<https://clck.ru/X8f29>), согласно которой преподаватели и сотрудники, обладающие высоким потенциалом, являются ключевым активом университета. Кадровая политика Университета направлена на обеспечение системности, прозрачности и открытости реализуемых процессов по подбору, перемещению, развитию и увольнению персонала.

В соответствии с кадровой политикой были разработаны и введены в действие следующие документы по управлению персоналом организации (<https://clck.ru/bmaUh>, 1-12): Регламент «Управление организационной структурой и штатным расписанием», Регламент «Порядок проведения конкурсно-контрактной комиссии, Регламент «Порядок приема и адаптации работников», Регламент «Обучение и развитие персонала», Регламент «Предоставление отпусков», Регламент «Расторжение и прекращение трудового договора», Регламент «Порядок командирования работников», Положение об оплате труда, стимулировании, материальной помощи, образовательных грантах и скидках для работников AlmaU, Положение о квалификационных характеристиках должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц, Положение о порядке применения дисциплинарных взысканий, Положение о награждении, Правила трудового распорядка. Критериями качественного отбора преподавателей являются их уровень квалификации, вовлеченность в научные исследования, международную научную коммуникацию (<https://clck.ru/Y4kzY>).

Количественный и качественный состав (квалификация, образование и опыт) ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» по уровню подготовки бакалавриат соответствует квалификационным требованиям и целям реализуемой образовательной программы ОП «Бизнес-аналитика и экономика», кадровой политики и Стратегии Университета, требований ГОСО (Таблица 2).

Таблица 2. Количественный и качественный состав ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика»

	всего	штатных	совместителей	штатных	совместителей
--	-------	---------	---------------	---------	---------------

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

учебный год		доктор наук	кандидатнаук	PhD	магистр	без степени	доктор наук	кандидатнаук	PhD	магистр	без степени	
ОП «Бизнес-аналитика и экономика» (бакалавриат)												
2017-2018*	32 (23/9)	3	13	1	5	1	1	2	1	5	-	71,9/ 73,9
2018-2019*	40 (25/15)	3	13	2	6	1	3	4	1	7	-	62,5/ 72
2019-2020	6 (6/0)	1	3	1	1							100 / 83
2020-2021	5 (5/0)	1	3		1							100 / 80
2021*2022	6 (6/0)											100 / 67,7
* 2017-2019 уч.гг данные представлены в целом по кафедре, далее, по ОП												

В 2018–2019 учебном году введена позиция «Professor Emerita AlmaU». Данная позиция предполагает заключение отдельного контракта с преподавателем и предусматривает фиксированную дополнительную ежемесячную оплату независимо от педагогической нагрузки. На данную позицию выдвигаются профессора, которые внесли существенный вклад в развитие Университета. По ОП «Бизнес аналитика и экономика» данное звание присвоено профессору Темирбековой Алме Батановне. Уровень компетентности профессорско-преподавательского состава определяется требованиями законодательства, Национальной системой классификации и внутренних нормативных документов. Реализуемая в университете компетентностная модель ППС описана в Квалификационных требованиях к ППС AlmaU (<https://clck.ru/bmaUh>, 13) и сформирована согласно Квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности, и перечне документов, подтверждающих соответствие им (приказ МОН РК № 391 от 17.06.2015 г., по состоянию на 14.07.2021 № 339). Академические должности ППС разделены на 4 категории: 1) Professor, Acting Professor, Researcher; 2) Associate professor, Acting Associate Professor, Assistant Professor; 3) Professor of Practice, Senior lecturer, Senior Language Instructor; 4) Lecturer.

ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» и его характеристики (образование, остепененность, повышение квалификации, опыт работы в организациях) полностью соответствует профилю ОП и преподаваемым дисциплинам. Преподаватели постоянно повышают свою квалификацию, участвуют в научных исследованиях и прикладных хоздоговорных проектах, имеют опыт зарубежной академической мобильности (Приложения 09-13, <https://clck.ru/brKFF>).

Преподаватели составляют индивидуальные планы работы в начале каждого учебного года, включающие показатели, отражающие нагрузку и эффективность работы ППС согласно системе KPI (<https://clck.ru/bmaUh>, 14). Анализ выполнения индивидуального плана преподавателем (ИПП) проводится по итогам каждого полугодия (<https://clck.ru/bmaUh>, 15), отражается в отчетах, используется при оценке преподавателя.

Учебная нагрузка преподавателя формируется в соответствии с РУП; КУД;

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

данными по контингенту студентов и нормативами распределения кредитов (<https://clck.ru/bmaUh>, 16), разработанными в соответствии с законодательством РК. Нагрузка штатных преподавателей составляют преподавательская деятельность и дополнительные виды работ, согласно системы КРІ (по выбору и при соответствии требованиям).

Таблица 3. Функциональные обязанности ППС согласно системе КРІ

Категория	Академическая должность	Преподавательская деятельность/ Функциональные обязанности
1	Professor, Acting Professor, Researcher	20% (25-35 кредитов) / 80%
2	Associate professor, Acting Associate Professor, Assistant professor	40% (40-50 кредитов) / 60%
3	Professor of Practice. Senior lecturer, Senior Language Instructor	60% (35-45 кредитов) / 40%
4	Lecturer	80% (30-40 кредитов) / 20%

Анализ:

Анализ выполнения ИПП показывает, что учебная нагрузка выполняется в полном объеме в соответствии с плановыми показателями ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» ведут постоянную работу над совершенствованием программ, их модульности, определением образовательных целей и формированием результатов обучения, повышением эффективности обучения. В текущем году преподавателям AlmaU предоставлен бесплатный доступ к учебным материалам по всем курсам репозитория Arizona State University, которые используются для обучения студентов Alma U. Университет проводит ежегодные опросы ППС и работников об удовлетворенности условиями работы и вовлеченности для обеспечения качества (<https://clck.ru/bmaUh>, 17).

Механизм и критерии систематической оценки компетентности преподавателей и включает: оценку ППС по КРІ, посещение занятий членами Попечительского совета, сотрудниками и ППС Школы экономики и финансов; анкетирование обучающихся («Преподаватель глазами студентов»), посещение и оценка качества занятий Управлением педагогического мастерства совместно с Рабочей группой (<https://clck.ru/bmaUh>, 18).

ППС ОП постоянно повышают квалификацию, которая осуществляется в соответствии с Регламентом «Обучение и развитие персонала» (<https://clck.ru/bmaUh>, 4, 19). В AlmaU ежегодно организуются курсы повышения квалификации для ППС – Зимние и Летние школы для развития профессиональных навыков и компетенций ППС, организуются и проводятся мастер-классы, тренинги, семинары, круглые столы, конференции по развитию полезных навыков в сфере конфликтологии, ораторского мастерства, деловой этики, креативности и критического мышления, а также по фундаментальной тематике, связанной с преподаваемыми предметными областями. Сотрудники

УПМ, УМС и ИРУ AlmaU оказывают содействие ППС в информировании, подготовке документации к участию в конкурсах «Лучший преподаватель вуза», «Болашак», для участия в международных проектах. В целях оказания методической помощи молодым преподавателям применяется программа наставничества из числа ведущих преподавателей Школы.

В AlmaU функционирует Центр повышения квалификации «Extension AlmaU» (<https://extension.almau.edu.kz/>), Институт развития образования (<https://ied.almau.edu.kz/>), предоставляющие услуги по организации и проведению тренингов, краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных курсов повышения квалификации у профессиональных бизнес-тренеров и преподавателей.

ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» активно занимаются научно-исследовательской и публикационной деятельностью. Перечень публикаций в журналах рекомендованных КОКСОН МОН РК и международных индексируемых журналах с импакт-фактором, монографий, учебных пособий за 2017-2021 годы представлен в Приложении 12 (<https://clck.ru/brKFF>). Всего было издано за 2017-2021 годы ППС ОП «Экономика» 3 статьи в изданиях с импакт-фактором и 16 статей в изданиях, рекомендованных КОКСОН, 6 монографий, 2 учебных пособия.

Преподаватели ОП «БАиЭ» являются научными руководителями исследовательской работы студентов, магистрантов и докторантов. Под руководством ППС опубликовано 15 статей студентов ОП БА и Экономика. В 2019 году команда студентов AlmaU была награждена Дипломом 3 степени за участие в XI РСПО по специальности «Экономика» и в 2018 году в Республиканском конкурсе научных проектов заняли 3 место (<https://clck.ru/bmaUh>, 20).

Преподаватели ОП «Экономика» проводили лекции, мастер-классы в университетах Польши и России. Д.В. Огай являлся ментором летней школы стартап проектов, проводимом Институтом Технологии г. Киото. Г.С. Тайкулакова является региональным представителем Казахстана, членом организационного комитета научно-практических конференций СПбГУ и ООО «СПб центр системного анализа» и членом редколлегии сборников научных статей.

В рамках учебного процесса ППС ОП «БАиЭ» используются следующие методы и технологии обучения: технология модерации, деловые игры, ролевые игры (сюжетно-ролевые); анализ кейсовых ситуаций (case-study); методы: мозгового штурма, перевернутого класса, малых групп, круглый стол, пресс-конференция, диспут, дискуссия и др.; бизнес-игры Marketplace, Cash Flow и т.д.; занятия в формате экскурсий, «полевые работы»; бинарные лекции и практические занятия с представителями бизнеса и предпринимательских структур, занятие в форме практикумов, которые организуются и проводятся работодателями на их территории; на занятиях используются современные технологии design thinking, research methods, action research; современные

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

программы и приложения: R, Python, MS Power BI, MS 365, MS project, Kahoot, SmartNotebook, Socrative и т.д., применяет в образовательном процессе АИС «Platonus», корпоративный портал AlmaUnion, LMS Moodle, Microsoft Teams, Zoom.

В университете созданы благоприятные условия для карьерного роста и профессионального развития ППС. Информационно-ресурсное управление (ИРУ, ранее - Research and development department) и библиотека университета представляют возможность бесплатного доступа преподавателям и сотрудникам к книжному фонду, электронным ресурсам библиотеки AlmaU, Республиканской Межвузовской Электронной Библиотеке (РМЭБ), IPRbooks, Ebrary, Ebsco, Web of Science, Scopus, Science Direct, Polpred и т.д. (<https://lib.almau.edu.kz/page/18>), к семинарам и вебинарам для развития и улучшения навыков научно-исследовательской работы. ИРУ оказывает содействие научно-исследовательской деятельности и развитию публикационной активности ППС через проведение научно-исследовательских тренингов; помощь в выборе научных журналов; информирование о качестве конференций, о национальных и международных исследовательских грантах; содействие в процессе подготовки конкурсной документации по научным грантам; мониторинге исследовательского процесса и финансовых средств гранта и оказание консультативной помощи в период работы по фундаментальным грантовым проектам (<https://clck.ru/Y5gKL>). В связи с этим Центром языков AlmaU при поддержке руководства университета в 2020–2021 учебном году организованы бесплатные курсы для изучения английского языка. Для всех ППС и сотрудников AlmaU организованы спортивные, танцевальные и театральные кружки (<https://www.almau.edu.kz/sektcii-2141>). В рамках медицинского страхования руководством университета заключено соглашение о медицинском обслуживании работников AlmaU в одной из лучших медицинских центров г. Алматы HealthCity (<https://www.healthcity.kz/nas-vybirayut/>).

Уровень средней заработной платы ППС показывает значительный рост в 2021-2022 учебном году (Таблица 4).

Таблица 4 – Динамика заработной платы ППС AlmaU, в тенге

Учебный год	Средняя заработная плата ППС	Изменение	
		тенге	%
2017-2018	183282		100,00
2018-2019	179743	-3539	98,07
2019-2020	181614	-1668	99,09
2020-2021	237554	54272	129,61
2021-2022	323695	140413	176,61

Для активизации работы ППС по разработке научно-исследовательских тем и в целях повышения публикационной активности в научных журналах по перечню КОКСОН МОН и международных базах в 2020-2021 учебном году была

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

введена система Мотивационных выплат за научные достижения ППС (<https://clck.ru/bmaUh>, 21).

ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» вовлечена в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны. Так, Assistant Professor Тютюнникова М.В. является членом РУМС по направлению «Экономика» и экспертом Болонского процесса по оценке образовательных программ по направлению «Бизнес и управление» (<https://clck.ru/bmaUh>, 22, 23). ППС ОП «Бизнес-аналитика и экономика» занимаются экономико-аналитической деятельностью и консультациями бизнес-структур, является участником реализации 4х научных и прикладных проектов (Приложение 11, <https://clck.ru/brKFF>). Огай Д.В., Тютюнникова М.В, имеют практический опыт работы в бизнес-структурах, Амирова А.У. является основателем и руководителем своего ИП. Председателями аттестационных комиссий по итоговой аттестации обучающихся бакалавриата приглашались представители бизнеса, научных организаций и преподаватели профилирующих ОП Экономика других вузов.

Области для улучшения:

1. Активизировать публикационную деятельность ППС и студентов.

Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства:

AlmaU располагает современными и достаточными ресурсами для обеспечения образовательного процесса по аккредитуемым программам. AlmaU располагает собственным земельным участком площадью 1,7596 га. Учебный комплекс состоит из двух учебных корпусов площадью 14090 кв.м., спортивного комплекса «Sport and Artzone» (1754,9 кв.м.), летней спортивной площадкой (880 кв.м.) хозяйственных помещений и автостоянки для сотрудников, ППС и обучающихся. Кампус AlmaU развивается как в направлении расширения возможностей, так и в направлении повышения качества доступных услуг, инклюзивной среды (<https://my.treedis.com/tour/almau>). Офис Школы экономики и финансов располагается в Кайдзен офисе, при Школе функционирует лаборатория Fintech, планируется открытие лаборатории «Экспериментальной экономики».

Образовательный процесс ОП «Бизнес-аналитика и экономика» поддерживается работой служб поддержки: Управления регистрации, развития и поддержки студентов (Офис регистратора, Центр поддержки студентов, Эдвайзинг центр, Центр студенческого развития, Центр планирования карьеры), ИРУ, библиотеки, лабораторий, столовой и кафе, медицинского кабинета,

клининга, службы безопасности, Sport and Artzone, Атриум, Knowledge Building, коворкинг-пространство Creative Zone с аудиториями, предназначенные только для студентов и др.

В учебном корпусе имеются: 1) столовая, малый зал для преподавателей на 40 человек, большой студенческий зал - 200 посадочных мест, кафе на 4 этаже - 50 посадочных мест, кофейня на 3 этаже - 30 посадочных мест, 2) медицинский кабинет (37,04 кв.м.), где работают врач-терапевт и медицинская сестра; 3) многофункциональный зал - Атриум (680 кв.м.), представляет собой открытое пространство, в котором созданы условия (удобная мебель, Wi-Fi) для встреч и общения преподавателей и обучающихся; 4) библиотека на 1-м этаже (627,2 кв.м.), основное книгохранилище (108,8 кв.м.), дополнительные книгохранилища (182,6 кв.м.), читальный зал (189,7 кв.м.), научный читальный зал (68 кв.м.), отдел комплектования (38,5 кв.м.), абонемент (49,6 кв.м.), общая вместимость библиотеки – 140 посадочных мест. В «Sport and Artzone» имеются гардеробные и душевые, комнаты для тренеров, обучающихся и ППС, комната для хранения спортивного инвентаря. В комплексе четыре спортивных зала и летняя спортплощадка с трибунами на 100 посадочных мест.

В настоящее время AlmaU располагает 10 компьютерными классами площадью 557.1 кв.м., 128 учебными компьютерами. Сравнительная динамика инвестиции в развитие компьютерного парка и в программное обеспечение для ОП представлена в таблицах 5 и 6.

Таблица 5 - Инвестиции в развитие компьютерного парка

Наименование	Сумма, тенге	Год приобретения	Использует для контингента обучающихся
Инвестиции в развитие компьютерного парка	32 481 496,21	2017-2018	2160
	30 059 088,65	2018-2019	1972
	11 917 740,91	2019-2020	2039
	12 263 024	2020-2021	2770
Итого	86 721 349,77		

Таблица 6 - Инвестиции в программное обеспечение

Наименование	Сумма, тенге	Год приобретения	Использует для контингента обучающихся
Инвестиции в программное обеспечение	876 416,96	2017-2018	2160
	4 482 650	2018-2019	1972
	5 798 823	2019-2020	2039
	9 849 275,18	2020-2021	2770
Итого	21 007 165,14		

Данные таблиц 5-6 показывают значительные инвестиции направляемые AlmaU на развитие компьютерного парка и инвестиции в программное обеспечение, на общую сумму 107 728 514, 9 тенге за анализируемый период.

В таблице 7 приведены данные по инвестициям в закуп литературы, динамика роста библиотечного фонда в разрезе последних пяти учебных лет.

Таблица 7 - Динамика библиотечного фонда и инвестиций в приобретение литературы за 2016-2021 гг. (в целом по Университету)

Учебные года	Общее количество фонда	Увеличение фонда	Инвестиции в приобретение литературы, тенге
2016-2017	354449	6399	13 836 705,43
2017-2018	364168	9719	16 142 527,50
2018-2019	370139	5971	6 762 007,71
2019-2020	366873	-3266	5 144 616,62
2020-2021	366958	85	6 000 613,92

Изменения в динамике роста библиотечного фонда в 2019-2021 учебных годах объясняются массовым списанием устаревшей учебной, учебно-методической литературы и периодических изданий летом и осенью 2019, 2020 и 2021 годов. Библиотекой регулярно проводится мониторинг фонда в разрезе всех ОП, дважды в год проводятся опросы по удовлетворенности пользователей услугами библиотеки, в частности, книгообеспеченностью ОП. На основе результатов опросов запрашиваются заявки от Школ на приобретение литературы.

Потребности различных групп обучающихся - взрослых, работающих, иностранных обучающихся, обучающихся с особыми образовательными потребностями - определяются в период Приемной компании консультантами отдела рекрутинга Управления маркетинга. Техническими секретарями Приемной комиссии заполняется база данных в АИС «Платонус» по каждому зачисленному студенту, подписавшему договор о предоставлении персональных данных. В AlmaU с 2020–2021 учебного года усилена работа служб, оказывающих поддержку студентам за счет увеличения штата менеджеров и созданием Управления регистрации, развития и поддержки студентов, в состав которого вошли отделы Офис регистратора, Центр поддержки студентов, Эдвайзинг центр, Центр студенческого развития, Центр планирования и карьеры.

Информационное ресурсное управление осуществляет помощь в ведении фундаментальных и НИР, внедрении результатов в практическую деятельность, проведение прикладных исследований и практических разработок и т.п. (<https://clck.ru/YHTpk>). Обучающиеся имеют возможность публиковать свои статьи в сборник статей коллоквиумов магистрантов, докторантов и бакалавров, Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

сборниках статей по итогам мероприятий вуза.

Иностранных обучающихся, обучающиеся в рамках программ академической мобильности (exchange) и обучающиеся в формате четырех лет (full-time) обучения в течение всего периода обучения курируют сотрудники управления международного сотрудничества и Эдвайзинг центра <http://applicants.almau.edu.kz/letter>. Для быстрой адаптации иностранных студентов в университете проводятся такие мероприятия, как «Introduction week», «International Day» и др. Большое значение в жизни студентов играет их членство в студенческих клубах по различным направлениям деятельности и интересам и участие мероприятиях, проводимых Центром студенческого развития <https://clck.ru/YH9tC>.

В процессе обучения в AlmaU обучающиеся имеют возможность построения индивидуальной траектории обучения вместе с эдвайзером Школы (<https://clck.ru/bmaTp>, 1).

В AlmaU учитываются потребности различных групп обучающихся, существует Отдел финансовой поддержки (<http://www.almau.edu.kz/9883>). В главном корпусе есть медицинский пункт. С целью обеспечения доступности обучения в университете людям с особыми образовательными потребностями учебные корпуса AlmaU оснащены пандусами, тактильными дорожками, лифтами, парковками для инвалидов, туалетами согласно требованиям доступности образовательной среды. С целью обеспечения физической и психологической доступности образовательной среды для студентов с особыми образовательными потребностями ведется приобретение специального оборудования и организация волонтерской работы студенческого актива. Интерфейс официального сайта AlmaU в настоящее время действует с целью обеспечения доступности для слабослышащих и слабовидящих обучающихся и абитуриентов. Инструкция для слабовидящих на главном сайте и сайте библиотеки (<https://clck.ru/bmaTp>, 2).

На постоянной основе в библиотеке проводятся обучающие онлайн-семинары: Clarivate Analytics - платформа Web of Science – базовые возможности поиска, работа с библиографией в программе EndNote Online, семинары по работе с электронно-библиотечными системами: Республиканская межвузовская электронная библиотека - РМЭБ, IPRbooks, Юрайт и др

AlmaU оснащен учебным оборудованием и программными средствами, используемыми для освоения образовательных программ, аналогичны с используемыми в соответствующих отраслях экономики и отвечают современным требованиям. Необходимость в закупке учебного оборудования программного обеспечения определяется процедурами «ИТ-обеспечение деятельности», «Управление закупками». Эффективность используемых программных обеспечений или средств в анализе информации оценивается структурными подразделениями в их работе и совершенствуется на основании их рекомендации.

Перечень программного обеспечения предоставлен в таблице 9. Ежегодно

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

продлевается подписка на такие продукты как Microsoft 365, Zoom.

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

	Наименование программного обеспечения
1	Linux Debian 10
2	Kaspersky Endpoint Security 11
3	Strike Plagiarism
4	Linux Ubuntu Server 20.04
5	СКД «RusGuard» 2.4.12
6	СУБД MySQL
7	СУБД Microsoft SQL Server 2019
8	Microsoft Office 365
9	Microsoft Windows 10 Pro
10	Microsoft Windows Server 2012 R2
11	«1С КУФиБ» 8.3
12	СЭД «Документолог»
13	Veeam Backup and Replication 10

Библиотека предоставляет доступ к международным базам данных: Web of Science, Scopus, Science Direct, InCites, к продуктам издательства «Elsevier» и «Clarivate Analytics». к удаленным сетевым лицензионным Электронно-библиотечным системам (ЭБС): РМЭБ, IPRbooks, Юрайт, Polpred, к большому количеству (около 100) открытых актуальных информационных ресурсов: <https://lib.almau.edu.kz/page/18>. В 2014–2015 учебном году библиотекой организован репозиторий, который представляет собой электронный архив научных исследований открытого доступа, созданных в Университете: монографии, учебники и учебные пособия, методические указания, статьи, материалы конференций.

Библиотечно-информационное обслуживание осуществляется на абонементе и в двух читальных залах. Справочно-поисковый аппарат библиотеки представлен электронным каталогом КАБИС (лицензия КАБИС №426 от 01.11.2012г.). Пользователям библиотеки предоставлена возможность удаленного доступа к электронной библиотеке, картотеке статей и электронному каталогу библиотеки с помощью логина и пароля, выданных им для входа в систему AlmaU <https://elib.almau.edu.kz/>. Для более оперативного информирования читателей, помимо рассылки по информационным каналам Университета (электронная почта и т.д.), создан Телеграм-канал библиотеки <https://t.me/ALMAULIBRARY>, на котором читатели могут получать информацию

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

из любимых рубрик: лекции, курсы, полезное, must reads, аудиокниги, обзоры новинок и т.д. Разработан и находится на стадии запуска Телеграм-бот AlmauBot @almaus_bot, обслуживающий, кроме библиотеки, Управление регистрации, развития и поддержки студентов.

Анализ:

В репозитории Университета имеется 3 базы данных: Труды ППС и сотрудников (учебники, учебные пособия, монографии), Статьи ППС и сотрудников (сборники статей, материалы конференций, семинаров, статьи ППС и сотрудников), НИР (диссертации, отчеты о НИР – рукописный фонд). Фонд библиотеки состоит из 366958 экз. учебников, учебных пособий, учебно-методических, научных изданий и дополнительной литературы на казахском, русском, английском, немецком, французском, китайском, испанском, корейском, таджикском языках на традиционных и электронных носителях, не включая лицензионные электронные базы данных. Библиотечный фонд комплектуется за счет финансовых средств Университета по приобретению литературы, изданных трудов ППС, а также получения литературы на безвозмездной основе от организаций и сотрудников Университета.

Имеющиеся информационные ресурсы соответствуют потребностям ОП «Бизнес-аналитика и экономика». Каждая учебная аудитория оборудована персональным компьютером, проектором, звуковыми колонками. В 5 аудиториях имеются интерактивные доски, и преподаватели имеют возможность установить на свой ноутбук программное обеспечение для составления интерактивных презентаций.

Имеются 10 компьютерных классов площадью 557.1 кв.м., 128 учебных компьютеров, в том числе: 1) 22 компьютера - Intel Core i7; RAM 4 Gb; HDD 500 Gb; Video – 1 Gb; DVD-RW, Мониторы LCD – 20”; 2) 35 компьютеров - Intel Core i5; RAM 8 Gb; HDD 500 Gb; Video – 1 Gb; DVD-RW, Мониторы LCD – 20”; 3) 54 компьютера - Intel Core i3; RAM 8 Gb; HDD 500 Gb; Video – 1 Gb; DVD-RW, Мониторы LCD – 20”; 4) 15 компьютеров - Intel C-620 – 2.6;

RAM 2 Gb; HDD 500 Gb; Video - 512 Mb; DVD-RW, Мониторы LCD – 21”; 5)

24 Бездисковых станций HP- Мониторы LCD – 19”.

Сопровождение образовательных программ информационно-коммуникационные технологии осуществляется через лицензионные информационные системы и программные и программные средства: СЭД

«Документолог», Комплексное управление финансами и бюджетирование (КУФиБ), АИС «Platonus», Корпоративный портал AlmaUnion, LMS Moodle.

Для использования WiFi сети используется оборудование компании Ubiquiti Networks, точки доступа данной компании, а также контроллер управления. В AlmaU в данный момент установлены 55 точек доступа, что обеспечивает зону покрытия всех аудиторий и кабинетов. Скорость интернет-

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

подключения, предоставленная провайдером, составляет 120Мбит/с.

AlmaU уделяется большое внимание профессиональному уровню сотрудников служб поддержки студентов. Все сотрудники Офис- регистратора, ЦПС, Эдвайзинг центра, библиотеки, имеют высшее образование. Штат библиотеки составляет 11 человек, 8 сотрудников имеют высшее библиотечно-информационное образование. Семь работников имеют стаж библиотечный работы от 4 до 20 лет. Соответствие квалификации сотрудников служб поддержки интересам и запросам обучающихся отражается в отчетных документах по оценке и аттестации персонала функционирующих подразделений и их сотрудников. Ежегодно сотрудники офис-регистратора, проходят обучение, переподготовку и повышение квалификации.

Положительная практика:

Школа менеджмента и Школа Экономики и Финансов располагаются в Кайдзен офисе, при них действуют лаборатории 1С:Бухгалтерия, ФинТех, Нейромаркетинга, Транспортной логистики. Лаборатории используются в образовательном процессе для всех программ на уровнях бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Области для улучшения:

В ходе визита члены ВЭГ обратили внимание на значительный рост иногородних обучающихся, при этом университет не имеет собственного общежития. Руководству вуза следует обратить внимание на решение данного вопроса.

Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства:

Университет на регулярной основе информирует общественность и ключевых стейкхолдеров обо всех аспектах своей деятельности, условиях и особенностях реализации образовательных программ в рамках имеющихся аккредитаций (<https://clck.ru/YHNjt>) и лицензий (<https://clck.ru/YHNMW>).

Школа экономики и финансов имеет свой раздел на сайте Университета <http://sef.almau.edu.kz/>, где размещена информация о Школе и об образовательных программах. На странице школы представлена информация о миссии ОП «Бизнес-аналитика и экономика», цели ОП, описание учебного процесса, включая информацию об образовательных модулях, траекториях обучения, подробная информация об ожидаемых результатах обучения (<http://sef.almau.edu.kz/38>)

Информация, в каких организациях работают выпускники ОП «Бизнес-

аналитика и экономика представлены на сайте ШЭиФ. Приведены отзывы выпускников, занимающих ведущие позиции в бизнесе по специальности <http://sef.almau.edu.kz/29>, <http://sef.almau.edu.kz/38>.

Таблица о количестве выпускников и доля их трудоустройства за последние 5 лет представлена в таблице 9, 10.

Таблица 9 - Выпускники по образовательным программам

Образовательная программа/присуждаемая академическая степень	2016-2017 уч.го д	2017-2018 уч.го д	2018-2019 уч.го д	2019-2020 уч.го д	2020-2021 уч.год
Учет и аудит/Бакалавриат	69	55	44	22	30
Финансы/Бакалавриат	152	118	100	78	78
Экономика/бакалавриат	32	28	32	18	7
Оценка/Бакалавриат	1	8	-	10	1
Всего:	640	639	479	413	516

Снижение показателя трудоустройства выпускников специальности «Бизнес- аналитика и экономика» на прямую связана с пандемией Covid-2019.

Таблица 10 - Трудоустройство выпускников

Образовательная программа/присуждаемая академическая степень	2016-2017 уч.г од	2017-2018 уч.г од	2018-2019 уч.г од	2019-2020 уч.г од	2020-2021 уч.го д
Учет и аудит/Бакалавриат	95%	92%	95%	100%	85%
Финансы/Бакалавриат	93%	90%	91%	89%	86%
Экономика/бакалавриат	97%	100%	94%	92%	86%
Оценка/Бакалавриат	100%	100%	-	100%	100%
Всего:	640	639	479	413	516

Информация об аккредитуемых образовательных программах имеется на странице Школы экономики и финансов и странице для абитуриентов «Поступление»: по ОП бакалавриата 6B04190 – Бизнес-аналитика и экономика (очная форма обучения, срок обучения 4 года) и 6B04191 – Бизнес-аналитика и экономика (очная форма обучения, на базе ТиПО, НИШ, срок обучения 3 года) <https://priem.almau.edu.kz/index.php?page=ekonomika>. Информирование об образовательной программе и специфике ее реализации осуществляется также через информационные чаты, групповые и личные кабинеты обучающихся, социальные сети университета.

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

Вся информация публикуется на сайте Университета <http://www.almau.edu.kz/> и в официальных социальных сетях Facebook <https://www.facebook.com/almau.edu/>, В контакте https://vk.com/almau_edu, Твиттере https://twitter.com/AlmaU_edu, Instagram https://instagram.com/almau_edu, YouTube <https://www.youtube.com/user/MABchannelIAB> на сайтах и социальных сетях партнеров, СМИ, IT платформах, портале управления знаниями <https://almaunion.almau.edu.kz/>, LMS Moodle <https://online.almau.edu.kz/>, АИС

«Platonus» <http://platonus.almau.edu.kz/>, OpenAlmaU <https://open.almau.edu.kz/>, системе Управления онлайн обучения <https://study.almau.edu.kz/>.

Продвижением образовательных программ университета занимается Управление маркетинга на сайте университета, в социальных сетях Instagram, YouTube:

- создаются информационные страницы и видеоролики о Школе и ППС https://www.instagram.com/p/CZRlAAhMIg8/?utm_source=ig_web_copy_link, https://www.instagram.com/p/CNHag3MHoyH/?utm_source=ig_web_copy_link об образовательной программе <https://www.youtube.com/watch?v=bd8y6weABsw>, https://www.instagram.com/p/CJ31Y-onjr-/?utm_source=ig_web_copy_link ;

- с 2019–2020 учебного года в разделе новостей университета запущен проект – «Интервью деканов Школ», в которых они рассказывают об образовательных программах Школ <https://www.youtube.com/watch?v=mzWso56A7-8>;

- проводятся прямые эфиры в популярных социальных сетях на самые важные вопросы, касающихся обучения на образовательных программах, например интервью с профессором практики ШЭиФ Огай Д.В. от 28.07.2021 https://www.instagram.com/tv/CR3qcLdnFd0/?utm_source=ig_web_copy_link;

- регулярно на страницах социальных сетей освещаются достижения студентов ОП:

- https://www.instagram.com/p/CWsisWPsYtl/?utm_source=ig_web_copy_link;

- создаются портреты студентов:

- https://www.instagram.com/p/CZO5kZesKVY/?utm_source=ig_web_copy_link,

- выкладывают отзывы студентов <http://sef.almau.edu.kz/29>.

На официальном сайте AlmaU и на странице сайта Школы экономики и финансов отражена полная и объективная информация о ППС, имеются профайл преподавателей, включающие информацию об образовании, опыте работы, научных публикациях, изданных учебниках и преподаваемых дисциплинах <http://sef.almau.edu.kz/28>

В Университете функционирует Информационный центр, в котором можно получить необходимую информацию о деятельности Университета, в том числе, по телефону (87273133040) и через e-mail (info@almau.edu.kz) – запрос. Информационным центром на постоянной основе осуществляется рассылка новостей и полезной информации сотрудникам, ППС, студентам.

Информирование общественности предусматривает поддержку и

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности

разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования со стороны AlmaU. Так, государственная программа развития образования и науки РК на 2020–2025 гг, в части «Повышение глобальной конкурентоспособности казахстанского образования и науки» освещалась в социальных сетях и на сайте AlmaU при проведении серии семинаров-тренингов для директоров школ, колледжей и ректоров вузов «Школа лидеров ТиПО», «Управление университетом», «Эффективное управление школой».

Для оперативного реагирования на публикации, жалобы студентов, слушателей и других заинтересованных сторон ведется постоянный мониторинг упоминаний Университета в социальных сетях и в СМИ.

Анализ: Руководство Университета придерживается политики открытости, доступности и доверия. К примеру, для открытого общения действует канал связи - Блог Ректора на сайте вуза - <http://www.almau.edu.kz/9877>.

AlmaU имеет собственный научный журнал «Eurasian Journal of leadership», выпускаются сборники статей коллоквиумов магистрантов, докторантов и бакалавров, а также сборники статей по итогам мероприятий вуза. Роль изданий - распространение результатов научных исследований ППС, обучающихся в области социальных, компьютерных наук, туризма и инжиниринга, а также создание профессиональной площадки для обсуждения тенденций и прогнозов в этих сферах.

Познакомиться с инфраструктурой AlmaU можно посетив страницы сайта «Инфраструктура» <https://www.almau.edu.kz/infrastruktura-453>, инновационного музея <https://www.almau.edu.kz/muzei-5180> и совершив 3D тур по университету <https://my.treedis.com/tour/almau>.

Политика вуза в части предоставления подобной информации основана на следующих принципах: открытость, доступность, достоверность, ответственность, системность, социальная.

Уровень соответствия по стандарту 7 – полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного анализа отчета по самооценке и результатам внешнего аудита в рамках программной аккредитации 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика выявлен уровень соответствия и предложены рекомендации по совершенствованию деятельности:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией - полное соответствие

Положительная практика:

В AlmaU предусмотрена процедура привлечения к внешней экспертизе ОП работодателей, известных экспертов и ведущих ученых по отраслям и видам деятельности. За последние годы были получены экспертные заключения на ОП, на КУД, КЭД, на РУП, УП от ведущих работников или руководителей организаций: ТОО «Sia of Ideas», ТОО «Тес Infosystems», ТОО Электрокомплекс-Азия и др., представленные экспертные заключения учитывались при разработке ОП «Бизнес-аналитика и экономика» на 2019– 2020 и 2020–2021 учебные годы. Внешняя экспертиза ОП позволяет оценить качество и полноту ОП со стороны экспертов работодателей, внести изменения в ОП в случае получения от них рекомендаций по актуализации содержания ОП (<https://clck.ru/bmZKi>, 8).

Области для улучшения:

1. Рекомендуется проработать содержание ОП с учетом профессиональных стандартов для создания более конкурентоспособной ОП.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Положительная практика:

В AlMaU нормативно закреплена возможность использования онлайн-курсов в учебном процессе. Зачет результатов освоения онлайн-курсов представляет собой признание в установленном порядке результата обучения по учебной дисциплине (модулю) осваиваемой образовательной программы с использованием открытого онлайн-курса.

Области для улучшения:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка» раскрыты всего 15 критериев, из которых 10 имеют сильную позицию, 5 удовлетворительную.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля увеличить долю дисциплин, формой контроля для которых является компьютерное тестирование.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Активизировать публикационную деятельность ППС и студентов.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Положительная практика:

Школа менеджмента и Школа Экономики и Финансов располагаются в Кайдзен офисе, при них действуют лаборатории 1С:Бухгалтерия, ФинТех, Нейромаркетинга, Транспортной логистики. Лаборатории используются в образовательном процессе для всех программ на уровнях бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Области для улучшения:

В ходе визита члены ВЭГ обратили внимание на значительный рост иногородних обучающихся, при этом университет не имеет собственного общежития. Руководству вуза следует обратить внимание на решение данного вопроса.

Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Алматы Менеджмент Университет по программной аккредитации
08-09 июня 2022 года

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 08 июня 2022 г.</i>			
9.30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
10:00-11:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
11:00-11:30	Интервью с Ректором университета:	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ВЭГ – 426
11:30-11:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
11:45-12:15	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Кабинет ВЭГ – 426
12:15-12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
12:30-13:00	Интервью с руководителями структурных подразделений:	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ – 426
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Деканы Школ, программ-лидеры	Кабинет ВЭГ – 426
15:00-15:30	Интервью с деканами Школ, программ-лидерами ОП:	Р, ЭГ, К, Деканы Школ, Руководители ОП (программ-лидеры)	Кабинет ВЭГ – 426
15:30-15:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ – 426

15:45-16:15	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия):	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ – 426
16:15-16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
16:30-17:00	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Студенты	Кабинет ВЭГ – 426
17:00-17:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
17:15-17:45	Интервью с выпускниками (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Выпускники	Кабинет ВЭГ – 426
17:45-18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
18:00-18:30	Интервью с работодателями (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ – 426
18:30-18:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426

День 2-й: 09 июня 2022 г.

9:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
10:00-11:00	Посещение Офиса регистратора; Отдел информационных технологий; Центры практики, карьеры и трудоустройства; Центра обслуживания обучающихся, Эдвайзинг Центра; библиотеки.	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	Кабинет ВЭГ – 426
11:00-12:00	Выборочное посещение баз практик	Р, ЭГ, К, Представители баз практик	Кабинет ВЭГ – 426
12:00-13:00	Приглашение руководителей образовательных программ по запросу экспертов (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ – 426
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ – 426

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

№	ФИО участников интервью	Место
<i>День 1-й: 08 июня 2022 г.</i>		
1.	Интервью с Ректором университета: Ректор – Куренкеева Гульнара Турдалиевна	Конференц-зал – 413:
2.	Интервью с проректорами университета: 1. Проректор по академическому развитию - Арын Әсел Арынқызы 2. Проректор по науке – Сәркеев Бақытжан Құрманбайұлы 3. Проректор по глобальному партнёрству – Кауменова Айгерим Ерболовна 4. Проректор по поддержке и развитию студентов – Арзимбетова Назым Маратовна 5. Проректор по корпоративному развитию - Кожахметов Руслан Тулегенович	Конференц-зал – 413
3.	Интервью с руководителями структурных подразделений: 1. Управляющий директор по стратегическому маркетингу - Нигмашев Сакен Алибекович 2. Заместитель Управляющего директора HR - Садыкова Гулышат Сакеновна 3. Руководитель Офиса ректора - Нуранова Бақытжан Шабанбаевна 4. Директор Управления стратегического развития - Закирьянова Айгуль Жантасовна 5. Советник ректора по управлению рисками - Игенбаева Бисенкуль Нурбайқызы 6. Менеджер Управления качества образования и академической честности - Балықбаева Ардақ Шәкірқызы 7. Директор Юридического управления - Купянская Татьяна Николаевна 8. Директор Управления инфраструктуры - Сарсембаева Зайтуна Камалеевна 9. Директор Финансового управления - Исатаев Мурат Адылханович 10. Директор Управления педагогического мастерства - Арын Айжан Арынқызы 11. Директор Управления онлайн образования - Иса Әділбек Назарұлы 12. Директор Управления академического превосходства и методологии - Абдолдина Фарида Наурузбаевна 13. Главный менеджер Информационно-ресурсного управления - Алипова Сая Болатхановна 14. Руководитель библиотеки - Колчина Юлия Викторовна 15. Директор Управления координации проектов - Тургенбаев Нурлан Асхатович 16. Руководитель Центра студенческого развития - Кариева Айгерим Талгатовна 17. Руководитель Офиса регистратора - Кыздарбекова Гульбагира Сериковна	Конференц-зал- 413

	18. Руководитель Центра поддержки студентов - Касен Нургуль Кадырбеккызы 19. Руководитель Эдвайзинг центра - Еспергенова Ляззат Рыскулбековна 20. Руководитель Центра по работе с ассоциацией выпускников - Шакербаетова Ботагөз Қасымбеккызы 21. Директор Управления международного сотрудничества - Нургазина Асель Муратовна 22. Директор Института развития образования - Исаков Ринат Маратович 23. Проектный менеджер AlmaU extension - Мухамедиева Анна Иннокентьевна 24. Главный менеджер Управления СМК - Саукенова Гаухар Марсовна 25. Директор Управления информационных технологий - Дворецкий Владислав Георгиевич 26. Директор Управления маркетинга - Крылова Дарья Сергеевна	
4.	Деканы Школ, программ-лидеры ОП	
Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами		
1. Декан Школы менеджмента – Казыбаева Айман Мелисовна 2. Академический декан Школы менеджмента – Жанжигитова Галима Акановна 3. Программ-лидер по ОП «Маркетинг» - Оразгалиева Элмайра Болатбековна 4. Программ-лидер по ОП «Менеджмент» - Жанбырбаева Саним Мамановна		Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:
Кластер 1.2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика		
1. Декан Школы экономики и финансов - Исахова Парида Бакировна 2. Академический декан Школы экономики и финансов - Беришбаева Данара Болатбековна 3. Программ-лидер по ОП «Финансы» - Шакбутова Алия Жанузаковна 4. Программ-лидер по ОП «Учёт и аудит» - Досманбетова Алия Серикбаевна 5. Программ-лидер по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» - Олжабаев Арман Семейханович		Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:
Кластер 2 6B04103 Бизнес-администрирование в области предпринимательства; 8D04105 Деловое администрирование; 6B03188 Международные отношения и экономика; 6B11188 Туризм и Events Management		
1. Заместитель исполнительного директора Школы предпринимательства и инноваций - Кабулова Асем Нурлыбековна 2. Директор программ Школы предпринимательства и инноваций - Медетов Данияр Жанарбекұлы 3. Декан Школы политики и права - Frigerio Alberto		Конференц-зал – 423 Ссылка для конференции:

4. Академический декан Школы политики и права - Абдуллин Рим Берикболсынович 5. Программ-лидер по ОП «Международные отношения и экономика» - Саари Даниал Борисович 6. Декан Школы гостеприимства и туризма - Ауезханұлы Азамат 7. Академический декан Школы гостеприимства и туризма - Манап Алмагүл Серікқалиқызы 8. Программ-лидер по ОП «Туризм» - Дауренбекова Карлыгаш Султангалиевна 9. Академический директор Высшей Школы бизнеса – Абитова Эльмира 10. Директор департамента докторских программ - Кадирбергенова Айжан Жаиковна 11. Заместитель директора департамента докторских программ - Куратова Айжан Кенескеновна	
5.	ППС кафедр
Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами	
6B04101 - ОП «Менеджмент» 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 5. Аврора Диас Салоага (Aurora Díaz Soloaga) - senior lecturer Школы менеджмента, магистр экономических наук 7M04101 - ОП «Менеджмент» 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 8D04101 - ОП «Менеджмент» 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

6B04104 – ОП «Маркетинг» 1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент 2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 3. Онур Гювенч - senior lecturer Школы менеджмента, магистр 4. Абужалитова Акдана Аманжоловна – lecturer Школы менеджмента, магистр экономических наук 7M04105 – ОП «Маркетинг» 1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент 2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 3. Йолджу Сауле Азимбековна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 8D04103 – ОП «Маркетинг» 1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент 2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 3. Йолджу Сауле Азимбековна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 7M04102 – ОП «Управление проектами» 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук	
Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика	
6B04106 – ОП «Учет и аудит» 1. Жумабаева Мирзабике Достановна - associate professor, кандидат экономических наук, доцент 2. Исмухамбетова Зауре Негметовна - professor of practice, MBA 6B04105 – ОП «Финансы» 1. Серикбаева Жанна Даулеткельдиевна - assistant professor, кандидат экономических наук 2. Чивазова Амина Закировна - assistant professor, кандидат экономических наук 3. Джаксыбекова Галия Наримановна - professor, доктор экономических наук 4. Мадыханова Кундыз Адилхановна - assistant professor, кандидат экономических наук	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

5. Сауранбай Сандуғаш Бабағалиқызы - acting associate professor, PhD 7M04106 – ОП «Финансы» 1. Серикбаева Жанна Даулеткельдиевна - assistant professor, кандидат экономических наук 2. Чивазова Амина Закировна - assistant professor, кандидат экономических наук 3. Джаксыбекова Галия Наримановна - профессор, доктор экономических наук 4. Мадыханова Кундыз Адилхановна – assistant professor, кандидат экономических наук 5. Сауранбай Сандуғаш Бабағалиқызы - acting associate professor, PhD 6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика» 1. Огай Дмитрий Валерьевич - professor of practice, магистр 2. Тайкулакова Гульнара Сериковна - professor, кандидат экономических наук 3. Амирова Айнура Уызбаевна - acting associate professor, кандидат экономических наук	
6. Студенты, докторанты, магистранты	
Кластер 1. 1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами	
6B04101 - ОП «Менеджмент» 1. Сагындык Мадина Даниярқызы – 3 курс 2. Парахатова Жаннур Сакеновна – 3 курс 3. Челик Сибель Хаджиевна – 2 курс 4. Хайбулла Мадияр Қанышұлы – 1 курс 5. Байгабылова Жибек Алмазбековна – 2 курс 7M04101 - ОП «Менеджмент» 1. Қабыкенова Айгерім Әжікенқызы – 1 курс 2. Кожамсеитова Асель Сакеновна – 1 курс 3. Нелидова Дарья Сергеевна – 2 курс 4. Есмагамбетов Эрнис – 2 курс 5. Бабаджанов Навруз Наврузович – 2 курс 8D04101 - ОП «Менеджмент» 1. Курмантаева Асель Ерболатовна (онлайн) – 3 курс 2. Әлімханқызы Эльвира – 2 курс 3. Панкратова Александра Викторовна – 1 курс 6B04104 – ОП «Маркетинг» 1. Аскарбек Сания Нурланқызы – 4 курс 2. Душанова Мәдина Салмықанқызы – 3 курс 3. Конысбаева Маржан Ермахановна – 3 курс 4. Чекушкина Алёна Витальевна – 3 курс 5. Серкказы Аида Бекзатқызы – 2 курс 6. Селим Дарья Тимуровна – 2 курс	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

7M04105 – ОП «Маркетинг» 1. Абекенова Айдана Бахитжановна – 2 курс 2. Жумагулов Ерлан Ералиевич – 2 курс 3. Шиатолаемен Анжелика Ахмад – 2 курс 4. Бахарева Марина Сергеевна – 1 курс 5. Мерекенов Алимжан Максатович – 1 курс 6. Полякова Наталья Игоревна – 1 курс 8D04103 – ОП «Маркетинг» 1. Казыбаева Айжан Мелисовна – 1 курс 2. Сыргабаев Алмат Канатович – 1 курс 3. Камаладин Диана Баратовна – 2 курс 4. Каламбаева Асель Бейсенбекқызы – 3 курс 5. Туреханова Алия Омаровна – 3 курс 7M04102 – ОП «Управление проектами» 1. Акпаева Алия Марленовна – 2 курс 2. Жулдыбаева Галия Максutowна – 2 курс 3. Лесер Диана Ғалымжанқызы – 2 курс 4. Пай Руслан Талгатович – 1 курс 5. Юлдашева Васи́ла Анваровна – 1 курс	
Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика	
6B04106 – ОП «Учет и аудит» 1. Павлов Святослав Витальевич – 4 курс 2. Канатов Искандер Тимурович – 4 курс 6B04105 – ОП «Финансы» 1. Пя Валерия – 3 курс 2. Ерошкина Алина – 3 курс 3. Болысбек Аделия – 4 курс 4. Мелкумов Роман Гургенович – 3 курс 7M04106 – ОП «Финансы» 1. Хазин Даниил – 2 курс 2. Пак Владимир – 2 курс 3. Мажитова Сауле – 2 курс 4. Бижанова Жулдызай – 1 курс 5. Сейткерим Даяна – 1 курс 6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика» 1. Ринат Султангалиев – 3 курс 2. Багланов Айбек – 2 курс	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:
7.	Выпускники
Кластер 1. 1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами	

6B04101 - ОП «Менеджмент» 1. Петриашвили Георгий Сергеевич 2. Керимбаев Алдияр Атымбекулы 3. Мухаметалиев Сардар Ильдосович 4. Қияш Нұрсұлу Шынтасқызы 5. Батырбаева Диляра Саматовна 7M04101 - ОП «Менеджмент» 1. Проводникова Кристина Александровна 2. Қадырбек Азамат Қадырбекұлы 3. Оразбеков Хантемір Жасұланұлы 4. Исенова Динара Нурлановна 8D04101 - ОП «Менеджмент» 1. Кошкина Наталья Валентиновна 2. Сабиров Дильмурат Закирович 6B04104 – ОП «Маркетинг» 1. Балтабаева Лютфи Ринатовна 2. Букаш Айзере Ардакқызы 3. Зенел Асел Дюсембайқызы 4. Искандеров Искандер Садыкович 5. Янтижанов Мажит Равильевич 7M04105 – ОП «Маркетинг» 1. Ковальчук Эльвина Олеговна 2. Нигматуллина Юлия Ренатовна 3. Калматаева Дарига Саяхатовна 4. Жақып Ақбота Елубайқызы 5. Шеденова Малика Ильякызы 8D04103 – ОП «Маркетинг» 1. Абдунурова Асем Абдунуровна (онлайн) 2. Көккөз Лейла Жәнібекқызы 7M04102 – ОП «Управление проектами» 1. Мағзимова Аружан Ерболқызы 2. Усенов Канат Бисенович 3. Бостанов Шыңғыс Ыдырысұлы 4. Асимов Халмурат Гайиндинович 5. Клинюшин Алексей Андреевич	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:
Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика	
6B04106 – ОП «Учет и аудит» 1. Фролова Марина (онлайн) 2. Сейткерим Даяна 3. Беспаета Тогжан 4. Алия Битай 5. Алтынбаева Элина (онлайн)	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

6. Яблонская Алина (онлайн) 7. Фомичева Кристина 6B04105 – ОП «Финансы» 1. Светлана Будникова 2. Годованая Ксения 3. Казыбек Бекен 6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика» 1. Амиров Хазрет 2. Пастушенко Анастасия 3. Баимбетова Элеонора	
Кластер 2 6B04103 Бизнес-администрирование в области предпринимательства; 8D04105 Деловое администрирование; 6B03188 Международные отношения и экономика; 6B11188 Туризм и Events Management	
8D04105 – ОП «Деловое администрирование» 1. Липовка Анастасия Владимировна 2. Мусапиров Хайролла Кыдырсызович 3. Насырханов Арсен 4. Батырбекова Майя	Конференц-зал – 423 Ссылка для конференции:
8.	Работодатели
Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами	
6B04101 - ОП «Менеджмент» 1. Нұрмуханов Нұрсултан Нұрланұлы - ТОО «Арк Солюшнс», директор, бизнес-консультант 2. Унайбеков Руслан (онлайн) – ТОО «Danon Berkut», менеджер по персоналу 7M04101 - ОП «Менеджмент» 1. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор 2. Унайбеков Руслан (онлайн) – ТОО «Danon Berkut», менеджер по персоналу 8D04101 – ОП «Менеджмент» 1. Алибекова Гульназ Жанатовна - Институт экономики КН МОН РК. заместитель директора 2. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор 6B04104 – ОП «Маркетинг» 1. Тажиева Балнур (онлайн) - JTI Казахстан, HR-менеджер 2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

7M04105 – ОП «Маркетинг» 1. Тажиева Балнур (онлайн) - JTI Казахстан, HR-менеджер 2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных 8D04103 – ОП «Маркетинг» 1. Алибекова Гульназ Жанатовна - Институт экономики КН МОН РК. заместитель директора 2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных 7M04102 – ОП «Управление проектами» 1. Нуртазина Светлана Маратовна - ТОО «Академия бизнес технологий», директор 2. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор	
Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика	
6B04106 – ОП «Учет и аудит» 1. Тусупбекова Алина - АОФ АО Народный Банк Казахстана, Начальник Центра Розничного Бизнеса 2. Сыдырбаева Сауле Каримовна - Директор ТОО "КазРосАудит", магистр экономических наук 3. Асем Бермухамедова (онлайн) - Delloite, Senior Recruitment Specialist 4. Тен Тамара Александровна - Директор ТОО «Н.А.У.К.А.» 6B04105 – ОП «Финансы» 1. Нагай В.А. - АО СберБанк 2. Алишев А.Б. - АО Jusan First Heartland Securities 3. Досмағамбетова Ә.С. - АО First Heartland Jusan Bank 6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика» 1. Ислам Шынғыс Шералханұлы - Chief Product Offfcer (CPO), ТОО “Scorpios Tech” 2. Накыскожа Аблай - Управляющий директор ТОО “Қамқор Локомотив” 3. Абашкина Инесса Владимировна - Руководитель финансово-правовой службы ТОО Электрокомплекс-Азия	Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:

*Приложение 3***СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Курсовые работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Дипломные работы (проекты) студентов (2-3 работы (проекты) выпускников за каждый учебный год,